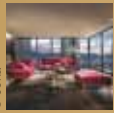


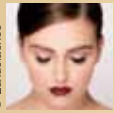
luxury brands&retail



EDLE WOHNKULTUR

Die heimischen Möbelhersteller freuen sich über steigende Nachfrage

Seite 9



SCHÖNE AUGENBLICKE

Luxuslashes weitet seine Geschäfte auf den chinesischen Beutymarkt aus

Seite 10

HOT & COOL JUBILÄUMS- MODELLE



© Montblanc

12

Erfolge beim Gipfelsturm

Mit der Einführung der Uhrenlinie begann bei Montblanc vor 20 Jahren ein steiler Aufstieg.



© Faber-Castell

15

Luxuriöse Geschichtsstunde

Mit der Limited Edition Pen of the Year lässt Graf von Faber-Castell in die Vergangenheit blicken.



© Glashütte Original/2017 Getty Images

22

Filmreifes Engagement

Die Partnerschaft zwischen der Berlinale und Glashütte Original umfasst jetzt auch einen Award.



© Rado

Blick nach vorn Den einst erfolgsverwöhnten Herstellern nobler Zeitmesser weht derzeit ein schärferer Wind ins Gesicht. Zwar weint man ein wenig den „guten, alten Zeiten“ nach, aber im Wesentlichen blickt die Branche zuversichtlich nach vorn. Auch heuer kommen wieder interessante neue Modelle auf den Markt, auf dem sogar einige frische Player agieren.

Seite 4