

# Rimowa ist in *Paris* gelandet

Über 600 Quadratmeter und fünf Etagen erstreckt sich der neue Store.

BRITTA BIRON

**Paris.** Nach der Übernahme des Kofferherstellers Rimowa durch die französische LVMH-Gruppe ist die Eröffnung eines exklusiven Flagship-Stores in der Seine-Metropole der logische nächste Schritt gewesen. Ebenso logisch auch, dass das Geschäft für das neue Mitglied des weltgrößten Luxuskonglomerats hinsichtlich Lage, Größe, Ausstattung und Präsentation der Markenwelt alle Stückerl spielt. Über fünf Etagen mit insgesamt 600 Quadratmetern erstreckt sich die zurzeit größte Boutique der Marke und liegt gleich gegenüber dem eleganten Hotel Bristol in der feinen Rue du Faubourg Saint-Honoré.

## Historische Luftfahrt ...

Beim Interior-Design nahm das Schweizer Atelier Oi Bezug auf die Ära der frühen Zivilluftfahrt und das sowohl für die Rimowa-Koffer



## SHORT

### Das Maß aller Dinge in Sachen Mode

**New York.** „Calvin Klein steht nicht nur für ikonische Unterwäsche und Denim-Fashion, sondern für viel mehr“, ist Raf Simons, seit August letzten Jahres Chief Creative Officer der US-amerikanischen Nobelmarke, überzeugt. Etwa für exklusive, maßgefertigte Einzelstücke. Die waren bisher nur VIPs vorbehalten, ab Anfang April steht der besondere Service unter dem etwas sperrigen Namen „CK BA 1-14“ im New Yorker Atelier allen offen. Einzige Voraussetzung: ein entsprechend gut gefüllter Geldbeutel. Ein paar Vorschläge, wie die edlen Kreationen aussehen könnten, liefert die über Social Media und die Unternehmenswebsite gelaunchte Kampagne, für die unter anderem Abbey Lee Kershaw, Kiki Willems, Jamie Bochert und Julia Nobis als Models fungieren. (red)



Calvin Klein startet exklusives Made to Measure-Service im New Yorker Atelier.

als auch die Flugzeuge jener Zeit so typische Material: Aluminium mit der markanten Rillenstruktur. So erinnern die Stiegenaufgänge etwa an Flugzeug-Gangways, großformatige Bilder mit Motiven aus der Luftfahrtgeschichte zieren die Wände, und sogar der Rumpf einer Junkers F13, jenem legendären Flugzeug, dessen originalgetreuen Nachbau Rimowa im Vorjahr wieder in die Luft gebracht hat, ist Teil des Mobiliars.

## ... und innovative Technik

Das Angebot umfasst die komplette Produktpalette an Gepäck und Accessoires bis hin zu Reise-

humidoren und Champagnerkoffern. Der im Vorjahr gelaunchten, neuen Kofferserie mit der innovativen Electronic Tag-Technologie, die ein bequemes Einchecken des Gepäckstücks per Smartphone-App ermöglicht, ist ein eigener Raum gewidmet. Zusätzlich zu den großzügigen Verkaufsflächen bietet der Store eine Kundendienstabteilung und eine eigene Reparaturwerkstatt. Weiters gibt es ein Mini-Kino, in dem der Film zum Junkers F13-Projekt gezeigt wird. Wer dabei Lust bekommt, ein solches Flugzeug selbst zu besitzen und über das nötige „Kleingeld“ verfügt, kann die Bestellung gleich im Store tätigen.



Stilelemente aus dem Flugzeugbau und Aluminium dominieren das Store-Design.



## Aerodynamisch – weil wir Wind nicht wie Luft behandeln.

Der neue Mercedes-AMG GT C Roadster mit aktiver Aerodynamik, neuem Frontdesign und dem legendären Panamericana-Grill. Handcrafted by Racers. Mehr auf [www.mercedes-amg.com/amg-gt-roadster](http://www.mercedes-amg.com/amg-gt-roadster)

