

SHORT

Art-Salon von Jaguar & Junique



© 2017 Franziska Krug

Bildschöne Gäste: Anja Kling, Susann Atwell und Hannah Herzsprung.

München. Im Vorjahr starteten der britische Nobelaufbauer Jaguar und der Start-up-Online Art-Shop Junique eine Kunstkooperation. Vor Kurzem wurde die von jungen Künstlern aus Europa geschaffene, erste Werkserie, bestehend aus Bildern und Lifestyle-Accessoires, in München präsentiert.

Unter den Gästen des von Susann Atwell moderierten Art Salons befanden sich auch viele kunstinteressierte Promis, darunter TV-Moderator Alexander Mazza und die Schauspielerinnen Anja Kling sowie Hannah Herzsprung. (red)

Omega feiert die Weiblichkeit



© Omega

Beautytime: Cheyenne Tozzi, Cindy Crawford und Gail Elliott.

Sydney. Seit 2015 zeigt Omega in der Wanderausstellung „Her Time“ die mehr als 100jährige Geschichte seiner Damenuhren. Im März wurde die Sammlung in Sydney gezeigt. Eröffnet wurde die Ausstellung von Omega-Testimonial Cindy Crawford. Unter den Gästen gesichtet: die Models Montana Cox und Cheyenne Tozzi, Designerin Gail Elliott und die ehemalige Miss Universe, Jesinta Franklin. (red)

Swarovski verleiht dem Oscar Glanz



© 2017 Getty Images

Emma Roberts trug Schmuck aus der ersten Fine Jewelry-Kollektion.

Los Angeles. 2017 ist es bereits das zehnte Jahr, dass die Bühne der Oscar-Verleihung mit Swarovski-Kristallen geschmückt wird; 300.000 kamen diesmal zum Einsatz.

Für großes Glitzern sorgte der Kristallkonzern aber noch auf andere Art: Anlässlich der 89. Academy Awards wurde die erste Atelier Swarovski Fine Jewelry-Kollektion, mit der sich unter anderem Emma Roberts schmückte, gelanct. (red)



© Glashütte Original/2017 Getty Images (2)

1. Regisseur Raed Andoni (li.) mit Glashütte Original-CEO Thomas Meier erhielt den erstmals vergebenen Dokumentarfilmpreis der sächsischen Uhrenmanufaktur. 2. Suki Waterhouse, Lottie Moss and Toni Garrn bei der Bulgari Night of the Legend. 3. Schauspieler Georg Friedrich mit Uhrmacherin in der Golden Bear Lounge.



© Franziska Krug/Bulgari



BERLINALE 2017 Glashütte Original weitet seine Partnerschaft mit dem Filmfestival weiter aus

It's *Time* to celebrate

Berlin. Luxusmarken und großes Kino gelten zu Recht als perfekte Paarung, und so haben bei wichtigen Filmfestivals nicht nur die Darsteller und Macher der Movies ihren großen Auftritt, sondern – in der Rolle von Sponsoren – auch viele Hersteller von Nobelprodukten.

Die sächsische Uhrenmanufaktur Glashütte Original gehört bereits seit 2011 zum Cast des Berliner Filmfests und bietet mit der Golden Bear Lounge im 1. Stock des Grand Hyatt Hotels Berlin einen der beliebtesten Treffpunkte für Filmschaffende und -freunde.

Hier fanden unter anderem die Präsentation der Sixties Iconic Square-Chronographen statt, ein festlicher Empfang zum 250jährigen Jubiläum der Goldstadt Pforzheim, diverse Premieren-

feiern sowie elegante Kundenevents der Juweliere Bucherer und Wempe.

Dokumentarfilm-Preis

Erstmals unterstützte der Uhrenhersteller das Festival auch mit einem eigenen Award: Der mit 50.000 € dotierte Glashütte Original Dokumentarfilmpreis wurde im Rahmen der offiziellen Preisverleihung vergeben – die Wahl der Jury fiel auf „Istiyad Ashbah“.

„Natürlich geht es um viel mehr als nur um das Preisgeld. Der Preis ist auch eine große Anerkennung und Motivation“, kommentierte Regisseur Raed Andoni stellvertretend für das gesamte Film-Team.

Mit einem exklusiven Uhrenverleihservice hatte Glashütte

Original eine weitere Premiere im Festival-Programm.

„Wir sind stolz darauf, dass wir die Berlinale mit unserer Lounge und unseren Ideen be-

„Wir können auf zahlreiche ikonische Momente zurückblicken.“

THOMAS MEIER, GLASHÜTTE ORIGINAL

reichern und viele spannende Begegnungen zwischen Film- und Uhrmacherkunst schaffen konnten. In unserem ersten Jahr als Hauptpartner können wir

damit nicht nur auf zahlreiche ikonische Momente zurückblicken“, zieht Glashütte Original-CEO Thomas Meier eine positive Bilanz des Engagements.

Großes Staraufgebot

Zu den weiteren Nobelunternehmen, die zum Gelingen des Festivals beitragen, gehören L'Oréal, Audi, die chinesische Schmuckmarke Tesiro, Nespresso oder Mastercard.

Zu den hochkarätigen Berlinale-Events zählte auch wieder die Night of the Legend des römischen Luxusunternehmens Bulgari; gefeiert haben hier u.a. Prinzessin Lilly zu Sayn Wittgenstein-Berleburg, Lottie Moss, Suki Waterhouse, Toni Garrn, Daniel Brühl, Clotilde of Savoy und Nikolai Kinski. (bb)



1. Modeexpertin Liane Seitz, das ehemalige Topmodel Sabine Stoffel, Style- & Trendexpertin und Autorin des Shopping Guides Irmie Schüch-Schamburek sowie PR-Lady Sabine Baar-Baarenfels. 2. Carina Schwarz führt charmant durch die Shopping Guide-Präsentation und die Verleihung der Enjoy Awards. 3. Die Bloggerinnen Des & Jen Selmanovic.



© Wanda (3)

Einkaufsparadiese Chice Gala zur Vorstellung des Shopping Guides 2017

Ein Abend voll Mode & Beauty

Wien. Wo gibt's in Österreich die feinsten Luxusstores? Wo residieren die edelsten Juweliere? In welchen Shops werden Schuh-Fans glücklich? Welche Geschäfte haben sich den Kreationen heimischer Designer verschrieben? In welchen Beauty-Salons gibt es die besten Schönheitsbehandlungen, in welchen Boutiquen werden Plus Size-Damen und Herren fündig?

Die Style- und Trendexpertin Irmie Schüch-Schamburek kennt

die Antworten auf diese und viele weitere Fragen rund ums Shoppen von Mode, Accessoires und Beauty-Dienstleistungen und fasst diese seit mittlerweile zwölf Jahren in ihrem Shopping Guide zusammen.

Feiern und shoppen

Großer Schwerpunkt der neuen Ausgabe, die Anfang des Jahres bei einer chicen Gala im Kursalon Hübner präsentiert wurde, ist wie-

der Mode made in Austria. Und damit sich die Gäste auch gleich vor Ort von der Kreativität der heimischen Design-Elite überzeugen konnten, gab es begleitend zum Fest mit Verleihung der diesjährigen „Enjoy Awards“ auch einen Pop-up-Store mit österreichischer Fashion.

Vom Angebot beeindruckt zeigten sich unter anderem Liane Seitz, Sabine Stoffel und Isabella Klausnitzer. (red)