

Meisterleistung

Auszeichnung für Buben&Zörweg-Chefdesigner Eberhard Hagmann.

BRITTA BIRON

Ölbronn-Dürrn. Uhrenbeweger sollen die feinen Zeitmesser zwischen dem Tragen in Schwung halten, Safes die guten Stücke vor unbe-rechtigtem Zugriff schützen.
Wahrer Luxus geht allerdings über das notwendige Maß hinaus, und die edlen Aufbewahrungssysteme, die Eberhard Hagmann, Chefdesigner bei der deutschen Luxusmarke Buben&Zörweg, ent-wirft, beeindrucken daher nicht nur mit perfekten Basisfunktionen, sondern auch mit herausragender Optik und ausgeklügelten Zusatz-funktionen, wie berührungsemp-findliches Magic-Slide-Öffnungs-

und Schließsystem, integrierten Humidoren, Bars, Wetterstationen, Uhren oder Soundsystemen.

Formvollendet

Nach seinem Hochschulab-schluss an der Universität Pforz-heim begann Hagmann seine Kar-riere mit der Einrichtung und der späteren Leitung der Uhrendesign-abteilung bei Junghans, 1983 gründete er IDEA-Design, auf des-sen Kundenliste zahlreiche Top-marken aus dem Konsumgüter-und Industriebereich wie Fabergé, Glashütte Original, Aigner, Bog-ner, Lufthansa und eben Buben&Zörweg stehen.

Insgesamt 42 Produkte von Hag-mann sind bisher mit national und international renommierten Prei-sen ausgezeichnet worden, darun-ter der iF Award, Red Dot, Design Plus oder Good Design. Kürzlich ist ein weiterer dazugekommen: Chi-nas führender Online-Uhrenhänd-ler Wbiao zeichnete den Designer mit dem Design Art Lifetime Achie-vement Award aus.
„Ich liebe es, für die leiden-schaftlichsten Raritätensammler der Welt zu arbeiten, um außer-gewöhnliche Designs und wert-volle Materialien mit hochmo-derner deutscher Ingenieurskunst, Sicherheit und Technologie zu ver-binden“, so Hagmann.



Eberhard Hagmann setzt auf die Verbindung von Design und deutscher Ingenieurskunst.

Christiane Bruszis Iris von Arnim



Hamburg. Als neuer Head of Marketing & Communications will Christiane Bruszis beim renommierten Kaschmir-Label

vor allem auf die Etablierung einer 360 Grad-Kommunikation und den Ausbau strategischer Partner-schaften und Lizenzen setzen. (red)

Massimo Renon Marcolin



Longarone. Anfang des Jahres hat Massimo Renon die Position des globalen kauf-männischen Generaldirektors des italienischen

Brillen-Konzerns übernommen. In dieser Funktion leitet er Lizenzie-rung, Produkte, Marketing sowie den weltweiten Vertrieb. (red)

Celine Dion Bugatti Group



Molsheim. Die er-folgreiche kana-dische Sängerin will sich jetzt auch als Designe-rin etablieren und hat für die Bugat-ti Group eine aus

200 Teilen bestehende Kollektion von Handtaschen, Reisegepäck und Kleinlederwaren entworfen, die noch in diesem Herbst auf den Markt kommen wird. (red)

N Schmuck Stücke



N NEUWIRTH

Ursula Neuwirth | Goldschmiedemeisterin | A 1150 Wien, Hütteldorfer Straße 68 | +43 1 7862937 | office@neuwirth.co.at | www.neuwirth.co.at
Öffnungszeiten: Montag – Freitag 8.30 – 18 Uhr, Samstag 8.30 – 13 Uhr oder nach Vereinbarung

Foto: Stephan Huger | Grafik: KT_Design

IMPRESSUM

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

medianet luxury brands&retail

Chefredakteurin: Sabine Bretschneider (sb)

Leitende Redakteurin: Britta Biron (bb)

Consulting: Monika Athanasiadis

Lektorat: Christoph Strolz **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate

Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar Mi-

lenkovic **Druck:** Ferdinand Berger & Söhne

Ges.m.b.H., 3580 Horn.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäfts-

bedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbei-

träge müssen sich nicht mit der Meinung der

Redaktion decken.