

”

Es gibt Druckfehler der Weltgeschichte, die sich hartnäckig als Wirklichkeit behaupten.“

Zitat der Woche

Anton Kuh, österreichisch-jüdischer Journalist, Essayist, Erzähler und Redner

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;
d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Britta Biron (bb), Skender Fejzuli (skf), Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Helga Krémer (hk), Daniela Prugger (dp – DW 2228), Martin Rümmele (rm), Gianna Schöneich (gs – DW 2163), Ornella Wächter (ow – 2174), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate

Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar

Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag

AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungs-**

weise: wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<http://medianet.at/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

GREAT AGAIN. Gute Nachrichten: Es mehren sich in letzter Zeit die Zeichen, dass nach vielen Jahren der ökonomischen Dürre wieder fruchtbare Zeiten anbrechen. Die meisten Indices stehen passend zum frühlinghaften Wetter auf grün, und die Wirtschaftsforscher tragen wieder freundlichere Mienen zur Schau. Sogar vom Arbeitsmarkt kommen freundliche Signale – von denen sich der Chef des Arbeitsmarktservice gar zur Ankündigung einer „Trendwende“ hinreißen ließ.

„Man könnte mit den Beatles sagen: „Here comes the sun“, meinte kürzlich auch IHS-Chef Martin Kocher. Dazu – nämlich zu „Here comes the Sun“ – verrät Wikipedia: „George Harrison schrieb das Stück in einer für ihn schwierigen Zeit: Im Jänner 1969 hatte er während der Sessions für das Get-Back-Projekt die Beatles für mehrere Tage im Streit verlassen; am 8. Februar wurden seine Mandeln entfernt; am 12. März war er wegen des Besitzes von Marihuana ver-

haftet worden. Als belastend empfand er auch die geschäftlichen Querelen im Umfeld des Beatles-Unternehmens Apple (Records). So beschloss er eines Tages, dem Ganzen für eine Weile zu entfliehen und besuchte seinen Freund Eric Clapton. In dessen Garten komponierte er dann das Lied.“ Das ist eine schöne Geschichte zu einem happy song, die Sie jetzt auch kennen. Inwiefern Herr Kocher all diese Fakten im Hinterkopf hatte, dazu gibt es allerdings keinen Hinweis ...

Zurück zum Thema: Im Rahmen unserer Untersuchungen, Recherchen und Gespräche im Rahmen der rankingweek waren wir es seit Jahr und Tag gewöhnt, die jeweils mehr oder weniger „anspruchsvollen“ Jahre dennoch mit einem Schimmer Hoffnung zu versehen, ganz einfach, weil der Wunsch als Vater des Gedankens oft prächtige Kinder zeugt. Und: Zu Tode gefürchtet ist auch gestorben. Diesmal sind die wirtschaftsklimatischen Verhältnisse besser – und auch wenn vielen die Digitalisierung aufs Gemüt drückt, konnte man die Aufbruchsstimmung in vielen abgegebenen Statements sehr gut spüren. Viel Vergnügen bei der Lektüre!

Inhalt

RANKINGWEEK 2017

Die Ausgezeichneten 4
Ein Überblick über die xpert-Award-Winner des Jahres

AGENTUREN

Top Werbe-Agenturen 16
14 Werbe-Agenturen stellten sich den xpert-Kriterien

Beste Digital-Agenturen 20
Die 17 besten Digital-Agenturen

Stärkste Media-Agenturen 25
Die Top 3 der xpert-Wertung

MEDIEN

Top-Medienunternehmen 72
Für viele Medienunternehmen war es das bisher beste Jahr

Glanzvolle Magazine 88
Erfolgreiches Jahr für Magazine

RETAIL

Giganten unter sich 100
Rewe und Spar performen top, Hofer konsolidiert

Beauty hoch im Kurs 104
dm voran, Bipa ändert sich

Top 50-Player Foodbranche 108
Lebensmittelindustrie-Ranking

FINANCENET & REAL:ESTATE

Jetzt geht's aufwärts! 118
Die Konjunktur lebt auf, und der Finanzsektor knospt

Kopf-an-Kopf-Rennen 129
Immo-AGs setzen Impulse

HEALTH ECONOMY

Weiter auf Sparflamme 136
Pharmaunternehmen leiden unter dem Druck der Kassen

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Industrie im Aufschwung 154
Unternehmen melden starke Nachfrage aus In- und Ausland

Die Spartensieger 158
Industrie-Ranking: Top bei Forschung, Innovation und Ertrag

DESTINATION

Rekordjagd mit kleiner Delle 166
2016 schloss der heimische Tourismus mit Bestzahlen ab

CAREERNETWORK

Revolution am Arbeitsmarkt 176
Digitalisierung stellt in Bildung und Beruf alles auf den Kopf

LUXURY BRANDS & RETAIL

Größte Nobelakquisitionen ... 185
Coty führte 2016 die Liste an



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100