



Dialog: Top 3 Gesamtwertung

Top-Agenturen Die besten drei Dialogmarketing-Agenturen, bezogen auf das kumulierte Ergebnis aus „Daten und Fakten“, „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ und „Kundenzufriedenheitskoeffizient“.



Jürgen Polterauer
Dialogschmiede

„Wir sind Dialogagentur des Jahres. Und das seit 2013 durchgehend. Unser Team, bestehend aus rund dreißig Experten, bildet das Knowledge-Zentrum für moderne Dialogtechniken: Realtime Behavioral Marketing, digitale Transformation und Datenschutzberatung im Bereich B2B und B2C. Willkommen in der neuen Generation des Dialogmarketings!“



Thomas Auböck
Österreichische Post

Die Österreichische Post ist der landesweit führende Logistik- und Postdienstleister. Zu den Hauptgeschäftsbereichen zählen die Beförderung von Briefen, Werbesendungen, Printmedien und Paketen.



Michaela Vadasz
bestHeads

Gesamtwertung

1 ranking	Dialogschmiede	87,13 rating points
Basket 1:	Basket 2:	Basket 3:
26,50 Pkt.	25,02 Pkt.	35,61 Pkt.
2 ranking	Österreichische Post	80,46 rating points
Basket 1:	Basket 2:	Basket 3:
28,50 Pkt.	21,57 Pkt.	30,39 Pkt.
3 ranking	bestHeads	76,35 rating points
Basket 1:	Basket 2:	Basket 3:
25,50 Pkt.	14,28 Pkt.	36,57 Pkt.

Gewichtung

Kumuliertes Ergebnis aus drei Baskets:

„Daten und Fakten“ (30 Pkt. max.), „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ (30 Pkt. max.) und „Kundenzufriedenheitskoeffizient“ (40 Pkt. max.).

„bestHeads stellt Kompetenz in den Bereichen Marketing, Design, Technik/IT und Programmierung im B2B-Bereich unter Beweis. Je nach Ziel und Zielgruppe werden verschiedene Online-Instrumente als Anknüpfungspunkte wie ansprechende und suchmaschinenoptimierte Websites, Eventeinladungen oder Newsletter mit Landingpages, online und mobile Feedback eingesetzt.“