



Dialog: Top 3 Gesamtwertung

Top-Agenturen Die besten drei Dialogmarketing-Agenturen, bezogen auf das kumulierte Ergebnis aus „Daten und Fakten“, „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ und „Kundenzufriedenheitskoeffizient“.



© Lukas Jäger

Thomas Auböck
Österreichische Post

Die Österreichische Post ist der landesweit führende Logistik- und Postdienstleister. Zu den Hauptgeschäftsbereichen zählen die Beförderung von Briefen, Werbesendungen, Printmedien und Paketen.



© medianet

Jürgen Polterauer
Dialogschmiede

„Wir sind Dialogagentur des Jahres. Und das seit 2013 durchgehend. Unser Team, bestehend aus rund dreißig Experten, bildet das Knowledge-Zentrum für moderne Dialog-techniken: Realtime Behavioral Marketing, digitale Transformation und Datenschutzberatung im Bereich B2B und B2C. Willkommen in der neuen Generation des Dialogmarketings!“



© Klaus Frolop

Michaela Vadasz
bestHeads

„bestHeads stellt Kompetenz in den Bereichen Marketing, Design, Technik/IT und Programmierung im B2B-Bereich unter Beweis. Je nach Ziel und Zielgruppe werden verschiedene Online-Instrumente als Anknüpfungspunkte wie ansprechende und suchmaschinenoptimierte Websites, Eventeinladungen oder Newsletter mit Landingpages, online und mobile Feedback eingesetzt.“

Gesamtwertung

1 ranking	Dialogschmiede	87,13 rating points
	Basket 1: 26,50 Pkt. Basket 2: 25,02 Pkt. Basket 3: 35,61 Pkt.	

Gewichtung
Kumuliertes Ergebnis aus drei Baskets:
„Daten und Fakten“ (30 Pkt. max.), „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ (30 Pkt. max.) und „Kundenzufriedenheitskoeffizient“ (40 Pkt. max.).

2 ranking	Österreichische Post	80,46 rating points
	Basket 1: 28,50 Pkt. Basket 2: 21,57 Pkt. Basket 3: 30,39 Pkt.	

3 ranking	bestHeads	76,35 rating points
	Basket 1: 25,50 Pkt. Basket 2: 14,28 Pkt. Basket 3: 36,57 Pkt.	