

Welcome to: Behind the Scenes

64 Agenturen waren im Rennen um den heurigen **medianet** xpert.award und präsentierten vor einer hochkarätigen Jury – ein Blick hinter die Kulissen.

••• Von Gianna Schöneich

Wer einen **medianet** xpert.award einheimen möchte, benötigt ein Premium-Listing im Branchenportal von **medianet**, wird über eine Kundenzufriedenheitsbefragung bewertet, sollte ein möglichst vollständiges Profil seiner Agentur im Network veröffentlichen und muss sich und seine Agentur mittels Präsentation einer Expertenjury stellen.

„Das **medianet** xpert-Rating stellt das derzeit modernste Empfehlungsmarketing-Tool eines B2B-Marktplatzes dar“, bestätigt **medianet**-Verlagsleiter Bernhard Gily.

Schon im Vorjahr, am 3. und 4. Oktober, stellten sich PR-Agenturen sowie Werbe- und Digitalagenturen den Juroren.



© medianet (2)

”

Die Jurysitzungen zum ‚medianet xpert.award‘ bieten in kompakter Form einen guten Überblick über das Leistungsportfolio der teilnehmenden Agenturen sowie interessante Möglichkeiten zum Netzwerken. Für die teilnehmenden Agenturen ist es ein interessantes Empfehlungsmarketing-Tool!

Margareta Seiser
Radlberger und Egger

“



Sitzungen

Aufseiten der Jury stets gespanntes Zuhören.