

Media: Top 3 Jury-Voting

Top-Agenturen Die besten drei Media-Agenturen, bezogen auf das kumulierte Ergebnis aus „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“.



Florian Zelmanovics
Maxus

„Unser globales Team besteht aus rund 2.000 Mitarbeitern in 55 Märkten und arbeitet für weltbekannte Marken bzw. Werbetreibende. Mit der Einstellung ‚leading change‘ fordert Maxus den österreichischen Kommunikations-Markt, den vorhandenen Wettbewerb und unterstützt Kunden und potenzielle Kunden.“



Andreas Knie
mediastrategen

„Die mediastrategen GmbH überzeugt aufgrund ihres innovativen und strategischen Zugangs, der sympathischen und professionellen Kundenbetreuung sowie durch ausgezeichnete Einkaufseffizienz.“

© Dieter Steinbach

Kreation, Innovation, Strategie

1 ranking	Maxus	24,76 rating points
	Basket 1: 23,25 Pkt. Basket 2: 24,76 Pkt. Basket 3: 31,56 Pkt.	

2 ranking	mediastrategen	23,96 rating points
	Basket 1: 26,00 Pkt. Basket 2: 23,96 Pkt. Basket 3: 34,07 Pkt.	

2 ranking	OmniMedia	23,96 rating points
	Basket 1: 26,00 Pkt. Basket 2: 23,96 Pkt. Basket 3: 32,95 Pkt.	

Jurybewertung und Awards

Wie fähig ist eine Agentur in Bezug auf die kreative Leistung, innovative Zugänge und strategische Stärke – dies wurde einerseits in einer Jurybewertung pro Agentur erhoben und dann andererseits mit einer Punktezahl für erreichte Awards ergänzt. Maximal waren hierbei 30 Punkte zu erreichen.



John Oakley
OmniMedia

„OmniMedia ist die unabhängige österreichische Agentur für konsequente strategische Beratung in der modernen Medienwelt. Wir liefern nicht nur top Konditionen und einen effizienten Medien-einkauf, sondern zeitgemäße Kommunikation über mehr Disziplinen, genau wie Sie es brauchen. Deswegen heißen wir OmniMedia! Wir verbinden Marken mit Menschen.“

© media.at