



Dialog: Top 3 Jury-Voting

Top-Agenturen Die besten drei Dialogmarketing-Agenturen, bezogen auf das kumulierte Ergebnis aus „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“.



Jürgen Polterauer
Dialogschmiede

„Daten. Kreativ. Kommunizieren. Die Dialogschmiede begann 2007 als inhabergeführte Spezialagentur und wuchs zur führenden Dialog-Agentur Österreichs. Die allgegenwärtige digitale Transformation wurde kontinuierlich umgesetzt und ermöglicht uns heute ein enges Zusammenspiel einzelner Abteilungen, bestehend aus einem Drittel Beratung, einem Drittel Kreation und einem Drittel Technik.“



Thomas Auböck
Österreichische Post

Die Österreichische Post darf sich über den zweiten Platz beim **medianet xpert**-Ranking freuen. Thomas Auböck leitet den Bereich Marketing und Vertrieb. Zu den Kunden zählen unter anderem Bosch, Wein & Co, EVN oder Neckermann. Zuletzt konnte man mit dem Launch des E-Briefs punkten: schneller Postempfang, bequem und sicher in digitaler Form.



Michaela Vadasz
bestHeads

Kreation, Innovation, Strategie

1 ranking	Dialogschmiede	Basket 1: 26,50 Pkt. Basket 2: 25,02 Pkt. Basket 3: 35,61 Pkt.	25,02 rating points
2 ranking	Österreichische Post	Basket 1: 28,50 Pkt. Basket 2: 21,57 Pkt. Basket 3: 30,39 Pkt.	21,57 rating points
3 ranking	bestHeads	Basket 1: 25,50 Pkt. Basket 2: 14,28 Pkt. Basket 3: 36,57 Pkt.	14,28 rating points

Jurybewertung und Awards

Wie fähig ist eine Agentur in Bezug auf die kreative Leistung, innovative Zugänge und strategische Stärke – dies wurde einerseits in einer Jurybewertung pro Agentur erhoben und dann andererseits mit einer Punktezahl für erreichte Awards ergänzt. Maximal waren hierbei 30 Punkte zu erreichen.

„bestHeads stellt Kompetenz in den Bereichen Marketing, Design, Technik/IT und Programmierung im B2B-Bereich unter Beweis. Je nach Ziel und Zielgruppe werden verschiedene Online-Instrumente als Anknüpfungspunkte wie ansprechende und suchmaschinenoptimierte Websites, Eventeinladungen oder Newsletter mit Landingpages, online und mobile Feedback eingesetzt.“