



# Live: Top 3 Jury-Voting

**Top-Agenturen** Die besten drei Livemarketing-Agenturen, bezogen auf das kumulierte Ergebnis aus „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“.



**Stephanie Fuchs-Groszmann**  
*Fuchs Communication*

FuchsendFreude – Agentur für Werbung | Events | Promotions wird seit 2008 zu 100% von Eigentümerin Stephanie Fuchs-Groszmann geführt. 2017 fokussiert das Leistungsportfolio klar auf Werbung, Promotions und Events, womit der Entwicklung der letzten Jahre Rechnung getragen werden soll. Die drei Units arbeiten dabei laufend vernetzt und bieten integrierte Kommunikationslösungen für Kunden.



**Marcus Wild**  
*Ideal*

„Eigentümergeführt, kreieren und realisieren wir mit den einzelnen BTL-Instrumenten crossmediale Kampagnen, welche Marken, Produkte, Unternehmen direkt, impactstark und authentisch in Szene setzen. Livemarketing-Aktivitäten kombinieren wir mit digitalem, potenzieren so den Impact, die emotionale Dimension der ersteren mit den potenziellen Reichweiten viraler Strategien.“



**Gerhard Preslmayer**  
*SPS Marketing*

„SPS Marketing, Österreichs führende B2B-Agentur mit Sitz in Linz und Stuttgart, ist auf Full-Service spezialisiert und richtet sich hauptsächlich an (inter) nationale Industrie-Unternehmen. SPS Marketing sorgt auf Messen und Events für reale Berührungspunkte und Emotionen. Wir faszinieren Messebesucher: von der Strategie und Planung über die Konzeption und Ideenentwicklung bis hin zur Umsetzung.“

## Kreation, Innovation, Strategie

<b>1</b> ranking	<b>Fuchs Communication</b>	Basket 1: 23,25 Pkt.	<b>Basket 2:</b> 26,29 Pkt.	Basket 3: 38,93 Pkt.	<b>26,29</b> rating points
<b>2</b> ranking	<b>Ideal</b>	Basket 1: 27,00 Pkt.	<b>Basket 2:</b> 24,84 Pkt.	Basket 3: 34,62 Pkt.	<b>24,84</b> rating points
<b>3</b> ranking	<b>SPS Marketing</b>	Basket 1: 14,00 Pkt.	<b>Basket 2:</b> 19,85 Pkt.	Basket 3: 36,28 Pkt.	<b>19,85</b> rating points

### Jurybewertung und Awards

Wie fähig ist eine Agentur in Bezug auf die kreative Leistung, innovative Zugänge und strategische Stärke – dies wurde einerseits in einer Jurybewertung pro Agentur erhoben und dann andererseits mit einer Punktezahl für erreichte Awards ergänzt. Maximal waren hierbei 30 Punkte zu erreichen.

© Roman Rudolff

© SPS Marketing/Bildstadt Fotostudio