

Wechsel Kreativität als Ressource zur Veränderung, die sich dieses Jahr im Ranking abzeichnete und einige neue Namen unter die Top 30 spülte.

Full-Service-Agenturen: Größte Medialeistung 2016

Rang 2016	Rang 2015	Unternehmen	Bruttowerbe-Spendings 2016
1	2	Wirz Werbeagentur GmbH	194.830.736
2	1	Demner, Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH	174.991.089
3	3	PKP BBDO Werbeagentur GmbH	140.225.942
4	5	GGK Mullenlowe	116.101.994
5	4	Dirnberger de Felice Grüber GmbH & Co KG	108.029.326
6	8	Wien Nord Werbeagentur GmbH	102.693.779
7	6	Jung von Matt/Donau Werbeagentur GmbH	94.202.292
8	7	Reichl & Partner Werbeagentur GmbH	78.095.284
9	9	kraftwerk Agentur für neue Kommunikation GmbH	58.723.743
10	13	McCann Erickson GmbH	46.616.417
11	12	Young & Rubicam Vienna GmbH	43.881.208
12	21	Zum goldenen Hirschen Campaigning GmbH	43.167.175
13	10	FCB Neuwien Werbeagentur GmbH	40.205.285
14	–	TBWA\Wien Werbeagentur GesmbH	36.990.332
15	22	falknerelss GmbH	36.378.449
16	11	Isobar Werbeagentur GmbH	35.413.023
17	17	Springer & Jacoby Österreich GmbH	23.747.212
18	–	Serviceplan Austria GmbH	21.483.316
19	–	Heimat Wien Werbeagentur	19.556.532
20	19	Cayenne Marketingagentur GmbH	15.040.898
21	18	Blink Werbeagentur GmbH & Co KG	13.596.905
22	23	cplusm.at	12.705.416
23	–	ghost.company – Werbeagentur Michael Mehler	9.262.041
24	25	MMS Werbeagentur GmbH	7.760.994
25	–	Headquarter Strnat & Strnat GmbH	4.887.176
26	27	Gruber & Company Werbeges.m.b.H.	3.166.756
27	26	Habesohn, Doucha Werbeagentur	2.523.751
28	–	Ben Doro Dad Werbeagentur GmbH	1.827.899
29	–	7Punkt Communication Group GmbH	872.524
30	–	yellow Agentur für Kommunikation	615.172

Quelle: Focus Marketing Research, Angaben in €. Von medianet ohne Bearbeitung und Gewähr veröffentlicht.

Eine langjährige Serie geht zu Ende

Gut 15 Jahre in Serie führte Demner, Merlicek & Bergmann das Focus-Ranking an.

••• Von Skender Fejzuli

WIEN. Die Agentur, die 1969 gegründet wurde und seit 1995 den Namen Demner, Merlicek & Bergmann trägt, kennt den Duft des Erfolges.

Doch auch der Primus der Branche hat es wohl selbst geahnt, dass der Weggang zumindest eines großen Kunden in 2015 auf der einen Seite und noch effizienterer Mitteleinsatz eines anderen im Focus-Ranking Auswirkungen haben würde, und so ist D,M&B heuer erstmals nicht Nummer eins, sondern hinter Wirz nach Werbespendings die Nummer zwei.

Demner selbst meint auf die Frage, wie denn 2016 aus seiner

Sicht verlaufen ist. „Manchmal weniger gut, manchmal zu gut: Unter anderem war die Arbeit für XXXLutz so erfolgreich, dass sich der Kunde glatt zehn Focus-Millionen erspart hat, was uns wohl im Ranking zurückfallen lässt. Und Auslandserfolge, wie die Gemeinschaftskampagne des dänischen Markenartikelverbands werden ja leider nicht gezählt“, fasst Demner seinen kleinen Rundgang durch die kreative Arbeit der Agentur im letzten Jahr zusammen.

Internationaler Erfolg

Demner, Merlicek & Bergmann hat aber nicht nur in der Kreativabteilung des Unternehmens 2016 erfolgreich gearbeitet; auch

in der Kundengewinnung zeigte sich das Unternehmen von seiner besten Seite. „Gut war auch, dass wir im letzten Quartal fleißig Akquise gemacht haben, was uns in den ersten beiden Monaten des neuen Jahres bereits fünf neue Etats beschert hat“, freut sich Mariusz Jan Demner auf die neuen Herausforderungen und Aufgaben im neuen Jahr, die sich vom Goldbärenschatz über das Filmplakat für die Doku „Auf Ediths Spuren“ bis nach Monaco bewegen.

An der Côte d'Azur gewann die Kreativagentur den Etat der Société Monégasque Internationale Portuaire, die neben der Verwaltung der bestehenden drei Yachthäfen im Monaco auch für die



Mariusz Jan Demner, Gründer und Leiter Demner, Merlicek & Bergmann.

2018 in Betrieb gehende Marina Calea del Forte im acht Seemeilen entfernten Ventimiglia verantwortlich ist. Demner, Merlicek & Bergmann übernimmt für den neuen Kunden die Kommunikation zur Vermarktung der neuen Marina.