

Trend 2017

Addressable TV, Programmatic Advertising und Buying sind genauso wesentliche Faktoren für den Erfolg, wie die Interessen der Generation Z, die großen Wert auf Authentizität und Transparenz legt.

Top Medienunternehmen

| Rang | Unternehmen | Umsatz 2016 | Umsatz 2015 | Veränderung in Prozent |
|------|---|-------------|-------------|------------------------|
| 23 | Red Bull Media House GmbH & Bull Verlags GmbH* | 61 | 51,9 | +17,5 |
| 24 | Standard Verlagsgesellschaft m.b.H.* | 60 | 59 | +1,7 |
| 25 | Heute/AHV Verlags GmbH* | 52 | 50 | +4,0 |
| 26 | Epamedia – Europäische Plakat und Außenmedien GmbH* | 42 | 40 | +5,0 |
| 27 | Echo Medienhaus GmbH* | 27,8 | 27 | +3,0 |
| 28 | Bohmann Druck & Verlags Gruppe* | 27 | 27 | 0,0 |
| 29 | KroneHit Radiobetriebs GmbH* | 24 | 23,95 | +0,2 |
| 30 | Weekend Magazin GmbH* | 22 | 21 | +4,8 |
| 31 | Wiener Zeitung GmbH* | 20 | 20 | 0,0 |
| 32 | Die Ganze Woche GmbH* | 15,3 | 15,8 | -3,2 |
| 33 | laloo.tv – The Sportsman Media Holding GmbH* | 14 | 14 | 0,0 |
| 34 | Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH* | 13 | 14 | -7,1 |
| 35 | tele Zeitschriftenverlag* | 12,38 | 11,8 | +4,9 |
| 36 | Weka Verlag GmbH* | 11,5 | 11,5 | 0,0 |
| 37 | Gewinn Verlag/Wailand & Waldstein GmbH* | 11 | 11 | 0,0 |
| 38 | Falter Verlagsgesellschaft m.b.H.* | 11 | 11 | 0,0 |
| 39 | Manstein Zeitschriftenverlag GmbH* | 10 | 9 | +11,1 |
| 40 | „medianet“ Verlag AG | 9,5 | 9,5 | 0,0 |
| 41 | WH Mediengruppe* | 9 | 9,1 | -1,1 |
| 42 | Ahead Media GmbH Gruppe* | 9 | 9 | 0,0 |
| 43 | ÖAMTC Verlag GmbH* | 7 | 7 | 0,0 |
| 44 | Radio Energy* | 3,5 | 3,5 | 0,0 |

Zahlen in Mio. €. Firmennamen ohne Stern* sind Unternehmenseigenangaben, Nennungen mit Stern* sind Schätzungen von medianet, basierend auf dem aktuellsten Firmenbucheintrag, der Firmenhistorie, den Vorjahresdaten, Interviews mit Unternehmen und Marktteilnehmern und Vergleichen der Zu-/Abgänge von Kunden. Von medianet ohne Bearbeitung und Gewähr veröffentlicht.

Bestes Konzernergebnis seit Jahren

Mediaprint erreicht bei sinkenden Umsätzen einen Jahresüberschuss von 19,8 Millionen.

... Von Skender Fejzuli

WIEN. Aus dem Hause Mediaprint gab es kürzlich erfreuliche Nachrichten.

Die gemeinsame Verlagstochter der Kronen Zeitung und des Kurier, weist laut jüngstem Jahresabschluss im Geschäftsjahr 2015/16 das höchste Ergebnis seit beinahe einem Jahrzehnt aus.

Das zu Ende gegangene Jahr 2016 war im Vergleich zu den Jahren davor sogar besonders erfreulich und man kann gegenüber dem Jahr davor mit einem Jahresüberschuss von 19,8 Mio., nach EGT sogar 20,9 Mio. € ausweisen. Das sind um 3,7 Mio. mehr als im Jahr 2014/15.

Erfolgreich

Somit ist das Jahr 2016 als ein sehr gutes Jahr für das größte private Medienunternehmen und damit auch für die Kronen Zeitung und den Kurier zu ver-

buchen. Laut Gerhard Riedler, Geschäftsführer Mediaprint und Kronen Zeitung, war 2016 zugleich ein herausforderndes und erfolgreiches Jahr. Nach einer sommerlichen Talsohle entwickelten sich die Anzeigenerlöse von Kronen Zeitung und

Kurier gegen Jahresende hin erfreulich positiv. Dieser Trend hält aktuell auch an.

„Auch am kompetitiven Lesermarkt konnten sich die Kronen 2016 wieder als unangefochtener Marktführer und der Kurier als reichweitenstärkste

Qualitätstageszeitung ausgezeichnet behaupten“, so Riedler über die Entwicklung bei der Mediaprint. Etwas Besonderes gab es auch 2016 am ePaper-Sektor vom Mediaprint zu berichten.

ePaper zum Mobiltarif

Seit letztem Jahr bieten Kronen Zeitung und Kurier einen eigenen Telefon- und Datentarif an. Das Ganze läuft unter den Brands „Krone mobile“ und „Kurier mobile“ und wird jeweils um 12,90 € angeboten.

Zum Mobilvertrag gibt es ein ePaper von einer der beiden Tageszeitungen dazu. Die Pakete werden in Kooperation mit Österreichs Marktführer A1 als reine SIM-only-Tarife ohne Vertrags- und Servicegebühren angeboten.

Inzwischen wird zusätzlich ein Sprachtarif ohne Fixkosten um 3,9 Cent/min. und eine unlimitierter Daten-Tarif um 24,90 € angeboten.



Gerhard Riedler, Geschäftsführung Mediaprint.