

**Erfolgreich** Dass Print im Hochglanz-Format Potenzial hat, zeigen etliche Neugründungen und lang bestehende Erfolgsprojekte aus dem Magazin-Sektor.

## Magazine

Rang	Medium	Umsatz 2016	Umsatz 2015**	Veränderung in Prozent
1	Weekend*	k.A.	k.A.	k.A.
2	Woman*	25.000.000	23.663.804	+5,6
3	TV-Media*	19.000.000	20.131.179	-5,6
4	Servus in Stadt & Land*	17.000.000	16.521.473	-2,9
5	Bundesländerinnen Magazine*	13.080.000	-	-
6	News*	14.000.000	13.651.643	+2,6
7	Maxima*	10.900.000	10.643.815	+2,4
8	profil*	11.200.000	10.643.815	+5,2
9	active beauty*	9.000.000	8.397.730	+6,0
10	The Red Bulletin*	8.000.000	8.338.000	-3
11	Wienerin*	7.600.000	8.397.730	-9,5
12	Gewinn*	7.500.000	8.108.998	-7,5
13	trend*	7.000.000	5.197.536	+34,7
14	Seitenblicke Magazin*	6.000.000	7.178.239	-16,4
15	News Verlag Supplements*	5.000.000	5.949.669	-16,0
16	Moments***	k.A.	k.A.	k.A.
17	Frisch gekocht*	4.800.000	4.422.828	+8,5
18	Gusto*	4.500.000	4.420.226	+1,8
19	H.O.M.E.*	4.000.000	3.646.186	+9,7
20	Skip*	4.000.000	4.422.830	-9,6
21	Diva*	3.700.000	3.686.204	+0,4
22	Auto Touring*	3.650.000	3.651.022	0,0

Zahlen in Euro. Firmennamen ohne Stern\* sind Unternehmenseigenangaben, Nennungen mit Stern\* sind Schätzungen von medianet, basierend auf dem aktuellsten Firmenbucheintrag, Vorjahresdaten, Interviews mit Unternehmen und Marktteilnehmern. \*\* Quelle Focus Marketing Research; von medianet ohne Bearbeitung und Gewähr veröffentlicht. \*\*\* Reihung durch medianet.

# Mit Frauenpower gut unterwegs

Woman bleibt das Top-Frauenmagazin nach Umsatz in Österreich.

... Von Skender Fejzuli

WIEN. Das 2001 gelaunchte Frauenmagazin *Woman* hat sich bis heute erfolgreich an der Spitze gehalten.

Seit damals bietet das Frauen- und Lifestyle-Magazin alles, was Frauen lieben und gern lesen wollen – von aktuellsten Trends aus Beauty und Mode über spannende Reportagen bis zu Tipps und Inspiration für Gesundheit, Ernährung, Fitness & Freizeit. Die Inhalte haben sich bis heute nicht verändert; was sich über die Jahre signifikant verändert hat, ist der Magazinmarkt.

### Schwieriges Umfeld

Der Wind ist rauer geworden in der Welt der Magazinverlage und viele mussten in den letzten Jahren der Digitalisierung Tribut zollen. In diesem schwierigen Umfeld behauptet sich *Woman* seit Jahren als das

reichweitenstärkste und auflagengrößte Frauenmagazin in Österreich. Diese Kontinuität zeigte sich auch Jahr für Jahr bei den Kennzahlen, bei dem *Woman* immer zu den Top-Sellern am Magazinmarkt in Österreich gehörte.

### Intensive Zeit

2016 war es dann so weit, *Woman* feierte seinen 15. Geburtstag mit vielen Spezials und Aktionen. Das 14-tägig erscheinende Magazin wurde vorverlegt: es informiert und inspiriert seine große Leserschaft und Commu-

nity schon einen Tag früher. 2016 war ein besonderes Jahr für das Magazin, aber es war laut Euke Frank, Chefredakteurin und Herausgeberin von *Woman*, für viele Magazine ein Schicksalsjahr.

### Spannende Zukunft

„Ich bin der festen Überzeugung, dass sich nur jene exzellent am Markt werden halten können, die mit hohen Qualitätsansprüchen, überdurchschnittlichem Einsatz und großer Kreativität an Inhalt und Aufmachung herangehen. Heftchen, die kurzfristig wieder mal irgendwo auftauchen, werden bald als das entlarvt, was sie sind: blutleer.“

„*Woman* konnte seinen Spitzenplatz unaufgeregt behaupten, wir haben Online weiter ausgebaut und unsere große Lust an Print in neue Produkte gepackt“, beschreibt die Chefredakteurin die Marktsituation und was wir von *Woman* auch 2017 erwarten können.



Euke Frank, Chefredakteurin und Herausgeberin von *Woman*.