

Für alle, die sich wieder aufs Wesentliche konzentrieren wollen:



Voller Saft voraus!

Mit Österreichs Nr. 1 bei Fruchtsäften gespritzt*

Neue Frühjahrskampagne mit (Apfel)saftigem Werbedruck:

TV, Print, Online; von April - Mai 2017

16 Mio.
Werbekontakte!

*Quelle: bezogen auf die Marktführerschaft bei Fruchtsäften gespritzt mit 37 % Marktanteil im LEH exkl. H/L laut ACNielsen. Basis: Absatz. Zeitraum YTD KW 1-51/16



grannys.at

Ganz ehrlich.  Granny's