



AUF DEM WEG NACH MORGEN.

Lidl Österreich als Partner für die heimische Landwirtschaft.

650 Mio. Euro Handelsumsatz über die Zusammenarbeit mit Lidl. Davon profitiert besonders die heimische Landwirtschaft.



Qualität aus Österreich ist gefragt, das gilt vor allem für Lebensmittel. Die österreichischen Hersteller und Produzenten haben im vergangenen Jahr rund **650 Mio. Euro** über die Zusammenarbeit mit Lidl umgesetzt. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der heimischen Landwirtschaft und zum Erhalt der bäuerlichen Strukturen. Denn unsere heimischen Lebensmittel sind echt wertvoll!

Verlässlicher Partner

Unsere Bäuerinnen und Bauern brauchen verlässliche Partner. Das gilt für die Vermarktung im Inland genauso wie für den Export. Rund 50 österreichische Lieferanten profitieren derzeit von dem starken Lidl-Vertriebsnetz mit über 10.000 Filialen in 30 Ländern.

Über **vier Millionen** Flaschen österreichischer Wein, über **500 Tonnen** Wurst und **und 1500 Tonnen** Käse

finden so im vergangenen Jahr den Weg in die Regale von Lidl-Märkten in ganz Europa. Auch für unsere Milchbauern und Molkereien spielt der Auslandsmarkt eine große Rolle. Wichtigster Abnehmer ist dabei nach wie vor Deutschland. Die Partnerschaft mit Lidl Österreich ist für viele heimische Unternehmen so etwas wie ein internationales Sprungbrett. Und damit ein wichtiger Beitrag für die heimische Landwirtschaft.



Österreichischen Lebensmitteln auf der Spur:
landschaftleben.at

Nachhaltigkeit auf einen Klick:
aufdemwegnachmorgen.at

