

Katsching! Die Kassen der EKZs klingeln. Die Qualität der Gastronomie- und Unterhaltungsbetriebe hat sich vielerorts verbessert. Ein Schwerpunkt wird auf die Nähe zu den Kunden gelegt.

Top 25 Einkaufs-/Fachmarktzentren in Österreich

Rang	Unternehmen	Umsatz 2015	Vermietbare Fläche in m²	Zahl der Shops	Mitarbeiter	Besucher
1	SCS Shopping City Süd, Vösendorf	790,0*	192.500	316	5.000	24,60
2	Donau Zentrum/Donau Plex	465,0*	120.000	258	3.000	19,00
3	Gewerbepark Stadlau (RP)	401,0	66.000	39	1.350	4,50
4	PlusCity, bei Linz	350,0*	80.000	143	1.900	7,50
5	Europark, Salzburg	346,0	50.700	121	2.000	10,50
6	Designer Outlet Parndorf (FOC)	335,0*	31.000	144	1.400	4,80
7	Shoppingcity Seiersberg	310,0*	85.000	173	2.200	10,00
8	dez, Innsbruck	270,0*	65.000	140	1.160	10,80
9	Haid Center	215,0*	66.000	86	1.000	6,00
10	Vienna Airport Shopping	211,5	19.200	121	1.400	22,80
11	Messepark, Dornbirn	193,3	25.000	67	895	5,25
12	G3 Shopping Resort Gerasdorf	180,0*	70.000	142	1.800	4,30
13	Cyta Shoppingwelt, Völs bei Innsbruck	179,0	53.000	110	900	5,11
14	Millennium City	168,0	51.800	99	1.000	13,50
15	Atrio, Villach	150,0*	38.700	92	900	5,00
16	Auhof Center	140,0*	45.000	143	1.100	7,00
17	City Arkaden Klagenfurt	140,0*	30.000	113	900	6,00
18	Murpark, Graz Liebenau	140,0*	36.300	79	1.000	k.A.
19	Lugner City	135,9	38.300	115	1.350	8,00
20	Citypark, Graz	135,0*	40.000	98	900	5,50
21	Fischapark, Wr. Neustadt	135,0*	42.800	117	1.000	5,60
22	Gerngross	135,0*	31.000	37	750	8,00
23	Kaufhaus Tyrol, Innsbruck	135,0*	32.800	50	700	5,90
24	Arena Fohnsdorf (RP)	125,4	50.000	83	668	7,05
25	Center West, Graz	125,0*	62.700	86	650	5,50

Zahlen in Mio.€; gehen aus der aktuellsten Studie (S+M Dokumentation Fachmarkttagglomerationen Österreich 2016/2017) der Standort + Markt Beratungsgesellschaft, Baden, hervor. Firmennamen ohne Stern* sind Unternehmenseigenangaben, Nennungen mit Stern* sind Schätzungen.



Marcus Wild
CEO SES

„Das vergangene Jahr ist das bislang beste Jahr in der Unternehmensgeschichte von SES Spar European Shopping Centers: Wir haben den Verkaufsumsatz an unseren 30 Shopping-Standorten um 6% im Vergleich zum Jahr 2015 gesteigert. 2017 feiern wir das zehnjährige Bestehen von SES und freuen uns im September auf die Gesamteröffnung des Huma Eleven in Wien-Simmering. Als Erfolgsfaktoren in der Branche beobachten wir eine

starke regionale Verankerung der Center, und das vor allem innerstädtisch. 95% unserer SES-Center liegen direkt in Stadtgebieten. Shopping-Center sind Treffpunkte für die Menschen in der Region. Daher ist auch exzellent gemachte Gastronomie ein starker Trend. Wir wissen um den Wert unserer Food-Destinationen, und ich gehe davon aus, dass sich die Gastro-Flächen in unseren Centern auf 13 bis 14% verdoppeln werden.“



Thomas Heidenhofer
Geschäftsführer Plus City

„In der Plus City blicken wir auf ein sehr erfolgreiches Jahr 2016 zurück, welches durch die Eröffnung der Erweiterung um weitere 24.000 m² am 1. September 2016 gekrönt wurde. Mit dieser Erweiterung und der damit verbundenen Optimierung unseres Mietermixes und unseres Angebots ist die Plus City mit über 220 Geschäften, davon 44 Restaurants, Cafés und Bars, in die Liga der erfolgreichsten Einkaufs-, Gastronomie und

Entertainment-Center Zentral-europas aufgestiegen. Besonders freut uns, dass von den 220 Geschäften über 60 Geschäfte exklusiv in der Plus City vertreten sind. Dies unterstreicht die Stellung der Plus City und die Zufriedenheit der Mieter mit der Performance. Insgesamt haben diese Neuerungen zu einem satten Umsatzplus im Jahr 2016 geführt – sowohl absolut, als auch in einer „like-for-like“-Betrachtung für die Plus City.“