

**Mit Biss** Neue alte Ernährungstrends halten die Food-Branche auf Zack. Speziell die Fleischbranche sucht ihr Heil im Convenience-Bereich, die Käse-macher erholen sich von der Milchpreiskrise.

## Food & Beverages

Rang	Unternehmen	Umsatz 2016	Umsatz 2015	Veränderung in Prozent	Mitarbeiter
26	Schlumberger Wein- und Sektkellerei GmbH	180,2	163,8	+10	219
27	Wiesbauer	178	176	+1,1	840
28	Rupp AG	170	165	+3	400
29	backaldrin	168*	164	+2,5	300
30	United Snacks/Kelly	167	163,3	+2,2	318
31	Vereinigte Fettwarenindustrie VFI*	160	155	+3,2	160
32	Efko Frischfrucht und Delikatessen	155,8	149,9	+4	602
33	PEZ International AG/Ed. Haas	155,2	142,3	+9	174
34	Kotányi	150	143	+4,9	285
35	Julius Meinl Kaffee	146*	145	+0,7	700
36	Fleischwaren Berger	132	130	+1,5	550
37	Resch & Frisch	130,2	120,3	+8,2	1.550
38	Adolf Darbo AG	129*	127,6	+1,1	339
39	Gebrüder Woerle	126	129	-2,3	300
40	Froneri Austria	120*	—	—	k.A.
41	Handl Tyrol Gruppe	115,5	127,6	-9,5	475
42	Ströck*	115	113	+1,7	1.600
43	Ankerbrot	107	105,2	+1,7	1100
44	San Lucar	107	101	+6	60
45	Kärntnermilch	103*	102,1	+0,8	187
46	Pinzgau Milch	102	100	+2	207
47	Iglo Austria GmbH*	101	103	-1,9	62
48	Hochreiter Fleischwaren	100*	105	-4,7	300
49	Obersteirische Molkerei	98,5	97	+1,5	180
50	Greisinger Fleisch-, Wurst-, Selchwarenerzeugnisse	95,3	96,7	-1,5	550

Zahlen in Mio. €. Firmennamen ohne Stern\* sind Unternehmenseigenangaben, Nennungen mit Stern\* sind Schätzungen von medianet, basierend auf Internetrecherche und Fachartikeln, den Vorjahresdaten, Interviews mit Unternehmen und Marktteilnehmern und Vergleichen der Zu-/Abgänge von Kunden. Von medianet ohne Bearbeitung und Gewähr veröffentlicht.



**Martin Darbo**  
GF A. Darbo AG

„Unabhängig von Trends und Strömungen sowie von kurzfristigen Konsumschwankungen wird Darbo auch 2017 unverändert am bewährten Erfolgsrezept Qualität & Geschmack festhalten. Dies hat sich in der Vergangenheit als ein Garant für eine gute Entwicklung erwiesen. Innerhalb der Sortimente sorgen wir dennoch für Abwechslung, z.B. durch saisonal abgestimmte Varianten unserer Fruchtsirupe.“



**Bernhard Prosser**  
GF Privatbrauerei Egger

„Wir stehen für Wertschöpfung in und aus Österreich. Mittelfristig wollen wir die größte heimische Privatbrauerei werden. Bereits jetzt verlassen in Spitzenzeiten täglich mehr als eine Mio. Bierdosen und -flaschen unser Werk. Nachhaltigkeit ist ein wesentliches Handlungsprinzip und ein fixer Unternehmenswert bei Egger. Darüber hinaus ist die Privatbrauerei Egger die höchst prämierte heimische Brauerei 2017.“



**Matthias Ortner**  
Vorstand Ottakringer Brauerei

„Dass das Lieblingsbier der Wiener, 'Ottakringer Helles', nun vergoldet wurde, zeigt, dass die hohe Qualität unserer Biersorten auch die weltweit schärfste Wettbewerbsjury beeindruckt. Dies ist eine Auszeichnung, die sich das Ottakringer-Team, welches jeden Tag mit viel Expertise, Engagement und Leidenschaft dem schönsten Beruf, dem Bierbrauen, nachgeht, verdient hat.“



**Andreas Kutli**  
MD Mondelez International

„Insgesamt haben wir das Geschäft im Vorjahr leicht gesteigert. Dank unserer Innovationen, speziell bei Milka-Tafeln, hatten wir ein gutes Jahr. Klar zu beobachten ist der Trend in Richtung Nachhaltigkeit. Seit diesem Jahr tragen alle unsere Suchard- Schokotafeln das Siegel unseres Nachhaltigkeitsprogramms Cocoa Life, welches Mondelez International im Oktober 2012 gestartet hat.“