



© Markus Gröbner

ikp: Kommunikation am Puls der Zeit

Gelebte digitale Transformation bei ikp: Neue Tools & Services, neue Kunden und ein neues Print-Magazin.

Team

Maria Wedenig, Managing Partnerin ikp, Peter Hörschinger, ikp-Geschäftsführer, und Susanne Hude list, Geschäftsführerin bei ikp.

••• Von Skender Fejzuli

Sozialer Wandel in der Netzwerkgesellschaft, kultureller Wandel durch die Generation Y, ökonomischer Wandel in der Postwachstums-wirtschaft und natürlich der technologische Wandel, geprägt durch die Schlagworte „Digitalisierung“ und „Digitale Trans-

formation“, verändern die Anforderungen an eine moderne Kommunikationsagentur.

„Wenn wir unseren Kunden Kommunikation am Puls der Zeit anbieten und sie am Weg der digitalen Transformation kommunikativ begleiten wollen, dann müssen wir uns *selbst* dieser Herausforderung stellen. Denn die Digitalisierung beschränkt sich bei Weitem nicht

auf die Nutzung der verschiedenen Social Media-Kanäle“, gibt ikp-Geschäftsführer Peter Hörschinger die Richtung vor.

Digitalisierung bei ikp

Im letzten Jahr hat ikp in vielen Bereichen große Schritte in Richtung Digitalisierung gemacht, wobei die Agentur hier auch strukturell von Standorten in Wien, Salzburg und Dorn-

birn profitiert. In allen drei Offices arbeiten „Digital Cobra“-Teams daran, alle möglichen New Work-Tools sowohl für die Kundenarbeit als auch für die agenturinterne Organisation zu sichten und zu testen.

Auf Basis der Erfahrungen der Digital Cobra hat ikp eine ganze Reihe neuer Tools und Services in die tägliche Arbeit integriert. Martin Dechant, Geschäftsfüh-