



„PRspektiven“

Trotz aller Digitalisierung wird das neue ikp-Printmagazin von Kunden und Partnern sehr geschätzt.



ware zur Lead-Generierung.“ Zu den Aufgaben der Digital Cobra gehört es auch, das Know-how in Folge an den Agenturstandorten auszurollen: „Für uns ist es wichtig, dass diese Kompetenzen quer durch die ganze Agentur und nicht nur bei einzelnen Spezialisten und Spezialistinnen vorhanden sind“, ergänzt Susanne Hudelist aus der Geschäftsführung des Wiener Standorts.

Das ikp Cockpit

Aktuell arbeitet ikp am nächsten Schritt – bis Mitte des Jahres wird das ikp Cockpit online gehen.

Es ist als Social Intranet und Collaboration-Plattform angelegt, die drei Technologien kombiniert: Business Wiki Confluence für das Wissensmanagement, Jira für Task Management und ein Hip Chat Messaging Tool. Entwickelt wurde und wird die Plattform gemeinsam mit HGN, einem Vorarlberger Unternehmen, auf Atlassian-Basis.

Einerseits dient das ikp Cockpit als Wiki und optimiert das Wissensmanagement zwischen den Standorten. Andererseits werden die Zusammenarbeit verbessert und das Projektmanagement zwischen den drei Standorten vereinfacht. In der zweiten Ausbaustufe wird die datensichere Plattform auch den ikp-Kunden für die Zusammenarbeit angeboten. Gehostet ist die Plattform auf einem sicheren Server in Liechtenstein. „Soweit wir wissen, sind wir die



© Markus Gmeiner

einzigste Agentur im gesamten deutschsprachigen Raum mit einer derart umfassenden, maßgeschneiderten Collaboration-Plattform“, berichtet Hudelist vom Erfahrungsaustausch mit internationalen Partnern.

Standortübergreifend

Mit dem ikp Cockpit werden die Kunden von ikp noch mehr von der standortübergreifenden Zusammenarbeit und den dadurch möglichen Synergien profitieren können.

Die Nähe zur Agentur und das Know-how der ikp-Niederlassungen überzeugten auch Huber Bodywear. Das Unternehmen engagierte ikp Vorarlberg und Wien für seinen Markenrelaunch. Das neue „Look-and-Feel“ der Marke und die Highlights der aktuellen Frühjahrs-/Sommerkollektion 2017 wurden Anfang des Jah-

”

Wir setzen alle New-Work-Tools ein. Diese reichen von der Live-Übertragung einer Pressekonferenz auf Facebook bis zum Projektmanagement auf Trello.

Martin Dechant
GF ikp Dornbirn

“

res im angesagten Semperdepot in Wien in exklusivem Rahmen präsentiert.

Peter Hörschinger: „Das ikp Cockpit wird uns helfen, das Wissen, das sich an den einzelnen Standorten entwickelt hat, noch intensiver zu nutzen und unternehmensübergreifend zur Verfügung zu stellen. Als Beispiel nennt Hörschinger das Salzburger Know-how im Bereich digitales Storytelling. „Stark nachgefragt werden derzeit *Webspecials* – eine Kombination aus Videos und weiteren Instrumenten, die im Web Geschichten erzählen. Diese Techniken haben wir sehr erfolgreich bei einem Projekt für das Abfallservice der Stadt Salzburg eingesetzt; als Folgeprojekt entsteht gerade eine App, die beschreibt, wie man mit richtiger Mülltrennung Geld sparen kann“, erklärt

rer Dornbirn: „Das beginnt bei der Liveübertragung von Pressekonferenzen auf Facebook, bei Messaging via Slack- und Projektmanagement auf Trello, bei neuen Tools zur Social Media-Beobachtung und Evaluierung und geht hin bis zum Einsatz von Google Analytics oder Soft-

4GAMECHANGER

FESTIVAL 2017

MEET

DIE FANTASTISCHEN VIER &
PAROV STELAR

JETZT TICKET SICHERN UNTER: 4GAMECHANGER.COM



ProSiebenSat.1
PULS4

ERSTE BANK

SPARKASSE

22 – 25 APRIL
MARXHALLE VIENNA – AUSTRIA

