



Rainer Tschopp gemeinsam mit Andreas Windischbauer, beide Geschäftsführer bei ikp Salzburg.

Andreas Windischbauer, Geschäftsführer ikp Salzburg.

Ein ebenfalls junges ikp-Baby ist das Printmagazin *PRspektiven*, das seit Kurzem zwei Mal im Jahr erscheint und Trendthemen im Kommunikationsbereich unter die Lupe nimmt.

#### Guter Start 2017

„Besonders gut angekommen ist unsere letzte Ausgabe zum Thema ‚Strategisches Content

Marketing‘. Gemeinsam mit dem bekannten Content-Strategen Mirko Lange haben wir uns Gemeinsamkeiten und Anknüpfungspunkte der PR mit anderen Dienstleistern in dem Bereich angesehen. Vernetzung lautet hier das Stichwort – und Wegkommen vom ewigen Silodenken“, so Maria Wedenig, Managing Partnerin bei ikp Wien.

Das Jahr 2017 hat für die Agentur ikp an allen Standorten mit

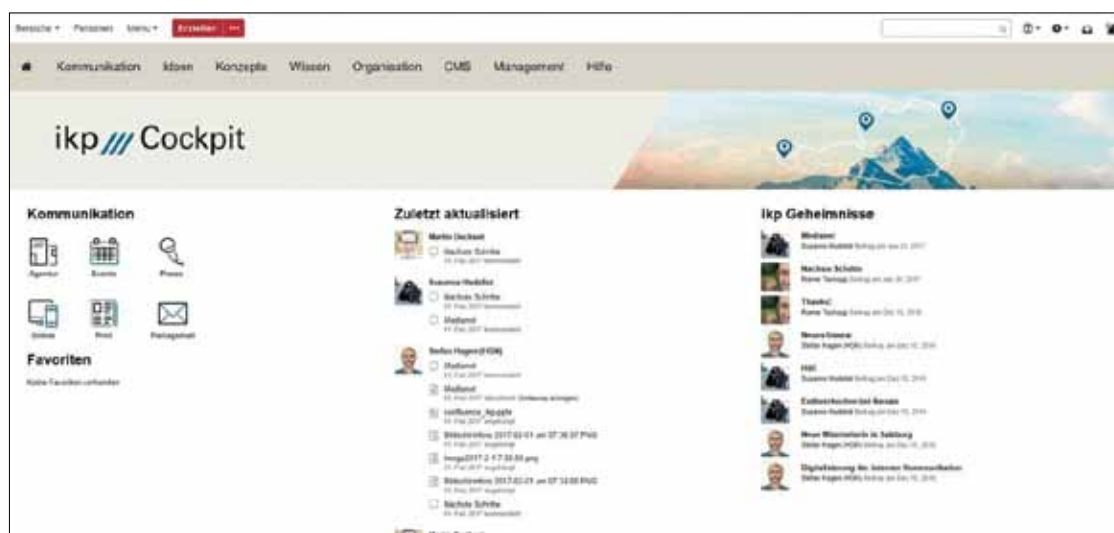
neuen Projekten und Etats begonnen. In Wien stehen car2go, Helvetia Versicherungen, Perfact Training und Trend Micro Systems neu auf der Kundenliste.

#### Kunden landesweit

In Vorarlberg kommuniziert ikp für die Bewerbung Dornbirns als europäische Kulturhauptstadt, begleitet den Markenrelaunch von Huber und berät den Weltmarktführer Blum.

ikp Salzburg zeichnet für die Kommunikation des Digital Expert-Lehrgangs verantwortlich und freut sich über den Zuschlag für die Markenbetreuung von Dana-Türen.

„Angesichts dieser ersten Wochen freuen wir uns auf ein auch wirtschaftlich erfolgreiches Jahr“, ist sich die gesamte ikp-Führungsgewinnung einig, wie das laufende Jahr wird.



Das ikp Cockpit ist als Social Intranet und Collaboration-Plattform angelegt und wird Mitte des Jahres online gehen.

## ikp

### Facts

Die vielfach ausgezeichnete Kommunikationsagentur ikp ist seit 1990 unabhängig und eigentümergeführt.

**Standorte** Wien, Salzburg und Dornbirn; Partner in Graz

**Mitarbeiter** ca. 35 fix angestellt

**Kunden** ca. 55 aus allen Branchen und Industriezweigen.

Zertifiziert nach Consultancy Management Standard III und mit dem Österreichischen PR-Gütezeichen

**Mitgliedschaften** PRVA, ÖPAV, Strategie Austria, FMVÖ – Finanz-Marketing Verband, respAct, Pharma Marketing Club Austria, Global Compact

Mehr dazu unter: [www.ikp.at](http://www.ikp.at)