

m marketing & media

media-analyse

Nummer 1 Krone bleibt reichweitenstärkste Tageszeitung **32**

Oberösterreich Der Liebling dieses Bundeslands ist die Zeitung Tips **36**

Magazine Uschi Pöttler-Fellner auf den Fersen des Magazins Woman **40**

© leadersnet.at/Katharina Schiffl



© Panthermedia.net/Thomas Linss



© sd one/Wilke

Nicola Dietrich

styria digital one

Österreichs digitale Vermarktungsgemeinschaft styria digital one verstärkt ihren Fokus auf Content-Strategie und -Distribution. Im Zuge dessen besetzt sie die neu geschaffene Position „Head of Content Strategy“ mit Nicola Dietrich. Diese hat mehr als zehn Jahre Branchenerfahrung im Bereich digitale Medien.

Das Auf und Ab in der Media-Analyse

Während die einen signifikante Rückgänge verzeichnen, dürfen sich andere über mehr Reichweite freuen. **30**



© RMA

Regionalität Die Regionalmedien Austria freuen sich über ihre Spitzenposition. **34**

Tips ! Die Frage nach der Nr. 1 stellt sich nicht:

- Tips ist die klare Nr. 1 in OÖ* - und das seit 10 Jahren.**
- 65,6% Reichweite in OÖ* • Mehr als 1,1 Mio. Leser in OÖ und NÖ*

*Quelle: ARGE Media Analysen MA 2016: Feldarbeit Durchführung GfK Austria, IFES, 01.01.2016-31.12.2016. Ungewichtete Fälle: 2.385 in OÖ, 2.403 in NÖ, max. Schwankungsbreite +/- 1,9 %. **Quelle: ARGE Media Analysen/ Regioproint