



© RMA (2)

Vorstände

Georg Doppelhofer und Gerhard Fontan bilden die Spitze der RMA.

weite von 49,8% ein klares Signal: „Die hohe nationale Reichweite kommt nicht von ungefähr und steht in direktem Zusammenhang mit unserer Unternehmensphilosophie“, ergänzt dazu Gerhard Fontan, der seit dem 1. März gemeinsam mit Georg Doppelhofer die Unternehmensspitze der RMA bildet. (red)

”

Die aktuell erschienene Media-Analyse 2016 bescheinigt uns in Niederösterreich 48,3 Prozent Reichweite, das sind 679.000 Leser Woche für Woche. Die NÖN ist mit 34,0 Prozent weit abgeschlagen, der Reichweiten-Abstand beträgt 14,3 Prozentpunkte.

Regionale Wochenzeitungen

Titel	2016	2015
RMA gesamt (gratis)	49,8	48,7
NÖN – NÖ Nachrichten	7,2	7,3
BVZ	1,7	1,6
NÖN/BVZ	8,8	8,8
Salzburger Woche	3,3	3,2

Quelle: Media-Analyse; Reichweite in Prozent

Oswald Hicker & Ewald Schnell
Bezirksblätter Niederösterreich

“

