

AN DER SPITZE

„TT“ bleibt in der Heimat stabil

INNSBRUCK. 42% Reichweite verzeichnet die *Tiroler Tageszeitung* im Bundesland Tirol. Damit liegt sie an der Spitze der in Tirol gelese- nen Tageszeitungen.

In ihrem Hauptverbrei- tungsgebiet Nordtirol lesen 45% der über 14-Jährigen täglich *TT* oder *TT Kompakt*. Damit hält die *TT* den Mitbewerber *Tiroler Krone* (26,2% Reichweite in Nord- tirol), *Standard* (4,4 Pro- zent), *Kurier* (2,9 Prozent) und *Presse* (1,8 Prozent) auf Abstand. National werden *TT* und *TT Kompakt* täg- lich von 283.000 Personen (entspricht 3,8 Prozent der Bevölkerung) zur Hand genommen, die *TT am Sonntag* erreicht national sogar 291.000 Leser. *TT*- Chefredakteure Luis Vahr- ner und Mario Zenhäusern: „Wir bedanken uns heute sehr herzlich bei unseren 283.000 täglichen Lesern für ihre Treue zur *Tiroler Tages- zeitung*. Wir werden auch weiterhin mit vollem Ein- satz daran arbeiten, dass die *TT* Ihre Lieblingszeitung bleibt.“ (gs)



© Thomas Böhm/TT

„Tiroler Tageszeitung“

Mit einer Reichweite in Tirol von 42% hält man sich stabil.

Oberösterreichs Liebling

Die Zeitung *Tips* begeistert ihre Leser durch den Bezug zu deren Heimatort, erklärt Chefredakteur Josef Gruber.



© Tips/Peter Christian Mayr

Tips-Geschäftsführer und Chefredakteur Josef Gruber.

LINZ. Die Gratiszeitung *Tips* bleibt laut der Media-Analyse in Oberösterreich an der Spitze der regionalen Wochenzeitungen.

So erzielt man in Oberösterreich eine Reichweite von 65,6% und liegt damit vor den *RMA* und der *BezirksRundschau*. „*Tips* ist die Lieblingszeitung der Oberösterreicher, da die Leser vom Inhalt begeistert sind“, freut sich *Tips*-Chefredakteur und Geschäftsführer Josef Gruber über das Ergebnis.

„Schlägt man unsere Zeitung auf, findet man viele Nachrichten, die man *nur* bei uns findet. Unsere Leser erfahren sofort, welche Neuigkeiten es in ihrem direkten Umfeld gibt. Die wichtigen Weltnachrichten bekommt jeder ständig via Internet, TV und Radio nach Hause geliefert, aber Informationen über den *eigenen* Heimatort lassen sich meist nur schwer finden“, so Gruber über das Erfolgsrezept der Gratiszeitung.

Online-Netzwerk

Als medialer Nahversorger ist *Tips* auch am Online-Sektor als regionales Newsportal aktiv. Mit *Tips.at*, *regionaljobs.at*, *vereine.tips.at*, *marktplatz.tips.at*, *immobilien.tips.at* und *4more.at* ist *Tips.at* die Dachmarke eines Online-Netzwerks. (gs)

60% für „BezirksRundschau“

732.000 Leser greifen zum regionalen Print-Titel.

LINZ. Die Zahlen der Media-Analyse bescheinigen der *Oberösterreichischen BezirksRundschau* 732.000 Leser und damit eine Reichweite in Oberösterreich von 59,8%; 2015 waren es 57,5% gewesen.

Die *Rundschau*-Geschäftsführer Martina Holl und Thomas Reiter haben Grund zur Freude: „Die *BezirksRundschau* und damit unser Team bekommt heute

wieder ein großartiges Zeugnis ausgestellt. Vor allem mit unseren Bezirkstiteln, die an 575.000 Haushalte zugestellt werden, aber auch mit dem digitalen Angebot sind wir als medialer Nahversorger am oberösterreichischen Lesermarkt voll angekommen.“ Digital konnte man monatlich 286.000 Nutzer verzeichnen und hat 72.800 Facebook-Freunde. (gs)



© BezirksRundschau