

# Stark verbunden mit unseren Lesern.

REICHL UND PARTNER

## 421.000\* verbringen ihr Wochenende mit den OÖNachrichten!

Das zeigen die Zahlen der neuesten Media-Analyse. Dabei sind es vor allem die regionale Berichterstattung und die große Themenvielfalt, in die sich die Oberösterreicher verliebt haben. Lassen auch Sie sich begeistern! Von den zahlreichen Werbe- und Kooperationsmöglichkeiten für punktgenaue Zielgruppenansprache.

\* Media-Analyse 2016  
Leser pro Ausgabe am Wochenende, österreichweit,  
Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen,  
15.613 Interviews, Jänner – Dezember 2016,  
stat. Schwankungsbreite +/- 0,4



Lies was G'scheits!