



© KobzaIntegra/Stefan Jocham

Erfreut
Beatrix Skias,
Managing
Director der
Kobza Integra.

Etat: Größter privater Bauträger

Kobza Integra erweiterte kürzlich ihre Kommunikationskompetenz im Immobiliensektor mit JP Immobilien.

WIEN. Kobza Integra freut sich über einen weiteren Etat-Gewinn im Bau- und Immobilienbereich: Seit Anfang März setzt der größte private Bauträger in Wien auf die umfassende Immobilienkompetenz der Kommunikationsagentur.

Vielseitig aktiv

„Ich bin stolz darauf, JP Immobilien als neuen Kunden gewonnen zu haben. JP ist in unglaublich vielen Bereichen aktiv und steht neuen und kreativen Kommunikationsmaßnahmen sehr offen gegenüber. JP versteht sich nicht nur als Makler, sondern auch als Investmentpartner, Berater, Branded Adresses-Pionier und Stadtentwickler. Dadurch können wir in der Kommunika-

tion so unterschiedliche Themen wie Leistbares Wohnen, Stadtentwicklung, Kunst und neue Technologien mit innovativen und kreativen Maßnahmen umsetzen. Das macht die Kommunikation für JP so spannend“, freut sich Beatrix Skias, Managing Director der Kobza Integra, über den wichtigen Etat-Gewinn.

Reiches Immobilien-Portfolio

Neben JP Immobilien betreut Kobza Integra ein vielfältiges Portfolio im Bereich Immobilien. Neben AluKönigStahl, 6B47 Real Estate und Vestwerk vertrauen auch Moser Architects, die Hallmann Holding und Moons auf die umfassende Beratung und innovativen Kommunikationsansätze der Agentur.

Facts

Kobza Integra

wurde im Juli 2009 unter dem Dach der Kobza Media Group, Österreichs umfassendster Kommunikationsgruppe, gegründet und bietet ein vielseitiges Kommunikationsangebot, das die neue Welt des Internets mit klassischer Kommunikation verbindet; von Public Relations und klassischer Medienarbeit über den Aufbau eigener Medienkanäle in Print, Digital oder Video bis hin zur Vernetzung auf Social Media.

Bei Kobza Integra betreut ein derzeit elfköpfiges Beratungsteam Kunden wie Samsung, Nordsee, Moser Architects, 6B47, AluKönigStahl, Millennium City, Wien Mitte The Mall, Saxoprint, Bipa oder Lukoil.
www.kobzaintegra.com

WECHSEL

CompanyCode ist verkauft

GRAZ. Die Grazer PR- und Eventagentur CompanyCode wurde verkauft und hat mit der MMSI Holding seit 1. April einen neuen Eigentümer. Das Portfolio wird um die Spezialbereiche B2B- und Retailmarketing erweitert.

Viel Know-how

Hinter der Holding stehen die Manager Harald Murauer und Andreas Mauerhofer, die auch die BMMSports GmbH, eine seit zehn Jahren international erfolgreiche Handelsagentur, leiten. Operativ wird künftig Andreas Mauerhofer gemeinsam mit CompanyCode-Agenturleiter Lothar Brandl das Unternehmen führen. Der bisherige Gründer und Eigentümer von CompanyCode, Manfred Rath, wird dem Unternehmen auf Weiteres als Konsulent erhalten bleiben.

„Lothar Brandl bringt sehr viel Know-how im Bereich B2B- & Vertriebsmarketing, Werbung und Online-Marketing ein. Als langjähriger erfolgreicher Leiter des Eventmarketings der *Kleinen Zeitung* war Brandl aber auch im Kerngeschäft „Events“ tätig“, so Mauerhofer.



© CompanyCode

Lothar Brandl, Andreas Mauerhofer und Manfred Rath.