

AUFBRUCHSSTIMMUNG

Neue Chefin bei PR International

WIEN. Schon seit 1985 zählt PR International zu den renommiertesten PR-Agenturen in Österreich, bekannt für herausragende Beziehungen zu lokalen Medien, VIPs und digitalen Influencern.

„Wir unterstützen nationale und internationale Unternehmen, die ihre Produkte, Marken und Events in der deutschsprachigen Presse präsentieren wollen“, sagt Gloria Hundsberger (Foto: links, mit Elisabeth Himmer-Hirnigel) zu medianet. „Dabei entwickeln und realisieren wir auf unsere Kunden zugeschnittene PR-Strategien, verfassen Pressemitteilungen, organisieren Pressekonferenzen und inszenieren Veranstaltungen und Shop-Eröffnungen, die in Erinnerung bleiben.“

Im Kern: Luxus und Mode
PR-Beratung für Labels wie Louis Vuitton, Breitling, Moët Hennessy, Bulgari oder Faber-Castell in Österreich oder die Eröffnung der Boutiquen von Dior, Prada, Salvatore Ferragamo, Etro, Roberto Cavalli und Brioni: Lifestyle, Luxus und Mode sind das Kerngeschäft.

Seit März dieses Jahres agiert Hundsberger als neuer CEO der Agentur; sie blickt auf mehr als fünf Jahre Erfahrung als Senior PR Consultant zurück und holte sich internationales Know-how als Head of PR and Media bei Cadenzza in der D. Swarovski KG. (pj)



© PR International



© Flagship Pro – Design & Production

Promi-Kunden

Neben Samsung vertrauen u.a. Austrian Airlines, McDonald's oder die Oesterreichische Nationalbank auf die Kompetenz der Stargate Group.

Wenn Smartphones auf Reisen gehen

Die Wiener Agentur Stargate Group schickt das Galaxy S8 und das Galaxy S8+ auf eine österreichweite Roadshow.

•• Von Paul Christian Jezek

WIEN. Samsung sorgt für die Smartphones, die Stargate Group für deren Auftritt. An rund 20 Einsatztage werden seit Anfang April die neuen Samsung-Geräte österreichweit sowohl Endkonsumenten als auch Business-Partnern präsentiert. Der eigens für die Roadshow entwickelte Werbebestand beeindruckt u.a. durch Aufmerksamkeit erregende Display-Säulen mit State-of-the-Art LED-Infinity-Display-Technik.

Multifunktionaler Auftritt

„Das Design des Galaxy S8 und Galaxy S8+ ist vom Infinity Display geprägt“, erklärt Gregor Almasy, Senior Director of Corporate Marketing & Customer Service bei der Samsung Electronics Austria GmbH. „Entsprechend wichtig ist es uns, diese Wertigkeit und die neuen Mög-

lichkeiten des quasi grenzenlosen Screens im Rahmen der Tour erlebbar zu machen.“

Der Stand kann flexibel in Größe und Form an die jeweili-

gen Locations angepasst werden und ist damit gut für die unterschiedlichsten Standorte in den Bundesländern geeignet.

Von der Marke zur Zielgruppe

„Die Einsatzmöglichkeiten des modularen Standdesigns reichen von einem Kopf- über einen Eck- bis zu einem Inselstand – ohne Einbußen in Optik oder Qualität“, erklärt Stargate Group-Geschäftsführer Harald Knoll.

Mit solchen maßgeschneiderten Lösungen unterstreicht die Agentur ihre Kompetenz. „Marken müssen mit ihrer Zielgruppe interagieren und sie auf informativer wie auch emotionaler Ebene erreichen. Durch den außergewöhnlichen Messestand schaffen wir es, Konsumenten auf der Informationsebene zu überzeugen und auf der Emotionsebene einen positiven und bleibenden Brückenschlag zwischen Marke und Zielgruppe zu schaffen.“



Stargate-Group-Geschäftsführer Florian Halder und Harald Knoll (l.)

© Stargate Group