



© Unito/APA-Fotoservice/Hörmanninger

Unitos großer Klick aufs kleine Internet

Die Unito-Gruppe erzielte ein Online-Plus von fünf Prozent und ist der größte österreichische eCommerce-Händler.

Turbopower

Die beiden Unito-Geschäftsführer Harald Gutschi (Marketing & Vertrieb) und Achim Güllmann (Abwicklung & Steuerung) blicken auf rasante Wachstumsraten zurück.

... Von Christian Novacek

Otto ist bekanntlich richtig big: 12,5 Mrd. € Umsatzgewicht bringt die Otto Group aufs Handelsparkett – das mag da schon mal kräftig knarzen. Aber wer annimmt, ein Umsatzbrocken wie Otto geriete zwischenzeitlich ins Schnaufen – weit gefehlt: „Wir sind um fünf Prozent gewachsen“, berichtet Harald Gutschi. Er ist für Marketing

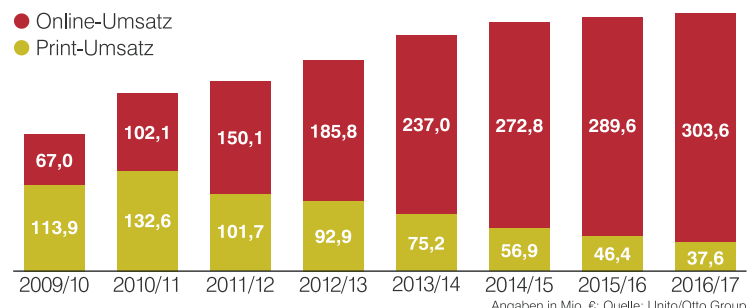
und Vertrieb zuständiger Geschäftsführer der Unito-Gruppe, der Name setzt sich aus Universal(versand) und Otto zusammen. Unito ist wiederum Österreichs größter eCommerce-Händler.

Und gerade im Onlinebereich läuft es derzeit richtig rund: Gutschi verweist auf zehn Prozent Wachstum, sozusagen einen „Wachstumstreiber“. Über dessen Dimension soll man sich nicht täuschen, denn es ist, so Gutschi, „the beginning of the

Entwicklung Print- vs. Online-Umsätze

Online wächst seit 2007

Online wächst durchschnittlich um 24,1% pro Jahr, Print geht um 17,2% zurück



Angaben in Mio. €; Quelle: Unito/Otto Group