

PRODUKTE

Schoko-Pizza bald in Österreich?

BIELEFELD. Die Ankündigung von Dr. Oetker einer für den deutschen Markt geplanten „Ristorante Pizza Dolce al Cioccolato“ – also einer Pizza mit Schokoladebelegung – hat in Österreich für viele Anfragen auf Facebook gesorgt. Daher soll das Produkt auch in den heimischen Handel kommen. (red)

AUSLAND

Schweizer Schoko im Exporthoch

© PantherMedia/Csesh Ioan

BERN. Die Schweizer haben im vergangenen Jahr weniger Schokolade verzehrt. Weil aber das Exportgeschäft wichtiger wird, hat die Schweizer Schokoladenindustrie 2016 trotzdem mehr Ware verkauft als im Jahr zuvor.

Die Gesamtmenge der im In- und Ausland verkauften Schweizer Schokolade stieg laut Verband Chocosuisse im Jahr 2016 um 2,3 Prozent auf 185.639 Tonnen. Der Branchenerlös stieg um ein Prozent auf 1,76 Mrd. CHF (1,6 Mrd. €).

Die Zunahme resultiert aus dem Exportgeschäft; hier stieg der Absatz um 4,3 Prozent auf 122.034 Tonnen. Der damit erzielte Umsatz erhöhte sich um 3,7 Prozent auf 818 Mio. €. Dabei konnte sogar ein zweistelliger Rückgang im Deutschlandgeschäft kompensiert werden. (APA)



© dpa

Werner M. Bahlsen, Inhaber und Vorsitzender des Bahlsen-Management Boards, will künftig mit mehr Innovationen aufwarten.

Bahlsen erfindet wieder

Der deutsche Kekshersteller legte im Erlös um 3,6% zu und will in 2017 den Innovationstakt weiter hoch halten.

HANNOVER. Auf dem heimischen deutschen Markt legte Bahlsen in 2016 um 3,6 Prozent auf 284 Mio. € zu. Dafür produzierte der Kekserfinder 140.421 Tonnen Süßgebäck. Oberster Chef Werner M. Bahlsen bezeichnet das Geschäftsjahr als ein „erfolgreiches“. Der Ausbau des internationalen Geschäfts, die Ausrichtung auf Verbraucherwünsche sowie clevere Marketingmaßnahmen und Produktinnovationen hätten zum Erfolg

beigetragen. Gerade in unruhigen Zeiten würden die Konsumenten den *Traditionsmarken* wie Bahlsen verstärkt Vertrauen schenken.

Knackig wie Chips

Zu den umsatzstarken Produktneheiten im vergangenen Jahr gehörten Pick up! Minis, Leibniz Keks'n Cream und die Cookie Chips – Letztere ein Süßgebäck so knusprig wie salzige Chips. Außergewöhnliche Wege ging

Bahlsen im Marketing: Pick up! lud zu einem Pop-up-Konzert in Berlin mit Rapper Samy Deluxe ein.

Auch 2017 will das Unternehmen weiter wachsen. Im März wurden gluten- und laktosefreie Kekse gelauncht. Auch der Leibniz Butterkeks in einer Special Edition „Red Salsa“ und ein Riegel, der erst ab 16 Jahren gekauft werden darf, sollen Impulse schaffen – insgesamt soll der Innovationstakt zulegen. (nov)



© AFP

Ferrero wechselt Führung

Giovanni Ferrero geht in den Aufsichtsrat.

ALBA/ITALIEN. Beim zuletzt (Geschäftsjahr 2015/16) süße 10,3 Mrd. € (+8%) schweren italienischen Süßwarenhersteller Ferrero kommt es bald zum Wechsel an der Führungsspitze: Giovanni Ferrero (Bild) gibt nämlich seinen Job als Vorstandschef per 1. September ab. Er wechselt als Executive Chairman in den Aufsichtsrat des Unternehmens. Der designierte Vorstandschef Lapo

Civiletti avanciert somit zum ersten externen Ferrero-Chef. Civiletti war bisher verantwortlich für das Geschäft in Zentral- und Osteuropa.

Giovanni Ferrero will in seiner neuen Rolle im Aufsichtsrat die Gruppe „durch die Konzentration auf langfristige Strategien, neue Geschäftsrichtungen und bahnbrechende Innovationen“ voranbringen. (nov)