

## TECHNOLOGIEEXPANSION

*Austrian Anadi Bank goes CRIF*

WIEN. Mit der Austrian Anadi Bank hat die Wirtschaftsauskunftei CRIF einen neuen Kunden gewonnen, der bei der Personenauthentifizierung für Online-Vertragsabschlüsse auf die moderne digitale Video-Identifikationslösung von CRIF und der deutschen WebID Solutions GmbH setzt. **medianet** hat zum Thema „Videoidentifikation“ vor einigen Wochen ein eigenes Dossier publiziert. (pj)

## USA-EXPANSION

*Welser Profile goes America*

© Welser Profile

YBBSITZ/CHICAGO. Das „Land der unbegrenzten Möglichkeiten“ soll Welser Profile im Zuge der Internationalisierungsstrategie neue Perspektiven bieten:

Das Familienunternehmen setzt auf gesundes Wachstum und möchte den Servicegrad auch für internationalen Kunden erhöhen. Deshalb hat sich die Geschäftsführung entschlossen, das Vertriebsnetz mit der Eröffnung eines Verkaufsbüros in Chicago zu erweitern. „Der nordamerikanische Markt bietet uns hier die größten Chancen“, erklärt Geschäftsführer Thomas Welser. „Zusätzlich zu zahlreichen neuen Potenzialkunden haben auch viele unserer europäischen Kunden in den vergangenen Jahren in die USA expandiert.“ (pj)



© Pilz/Wolfgang Schlaßsch

**Sichere Robotik**

Der zunehmende Einsatz von Robotern im industriellen Umfeld steht immer häufiger in Verbindung mit einer möglichst engen Kollaboration zwischen Mensch und Maschine.

# Pilz wächst – und investiert

Mit einer F&E-Quote von nahezu 20% ist Pilz eines der innovativsten Unternehmen der Automatisierungstechnik.

•• Von Paul Christian Jezek

WIEN/OSTFILDERN. Die Unternehmensgruppe der Pilz GmbH & Co. KG ist im abgelaufenen Geschäftsjahr weiter gewachsen: Das Automatisierungsunternehmen steigerte sowohl den Umsatz auf 306 Mio. € als auch die Zahl der Mitarbeiter auf rund 2.200.

„Die Industrie befindet sich in einem Transformationsprozess“, erklärt die Vorsitzende der Geschäftsführung, Renate Pilz. „Vernetzung und Digitalisierung der Geschäftsprozesse verändern die Produktion ebenso wie die Art, wie wir zusammenarbeiten – und wir sind gut aufgestellt, um diesen Wandel zu gestalten!“

**Forscher und Entwickler**

Mit einer F&E-Quote von 19,8%, bezogen auf den Umsatz 2016, unterstreicht Pilz den Anspruch als eine der innovativsten Fir-

men der Automatisierungstechnik. Der Automatisierer investiert derzeit am Stammsitz in Ostfildern 7 Mio. € im F&E-Bereich: Nach dem Anlaufen der Produktion im neuen Peter Pilz Produktions- und Logistikzentrum baut der Mittelständler den bisherigen Produktionsbereich in ein hochmodernes Forschungszentrum um. Nach Abschluss der Baumaßnahmen werden rund 330 Ingenieure auf 7.300 m<sup>2</sup> neue Technologien und Produkte für die Automatisierung der Zukunft entwickeln.

Weiters konnte der Exportanteil im Vorjahr um 0,3 Prozentpunkte auf 71,2% nochmals erhöht werden. Um international wachsen zu können, investiert Pilz in den Ausbau seines Vertriebs- und Service-Netzwerks: Mit der Eröffnung von South East Asia 2016 hat Pilz die Zahl der Tochtergesellschaften auf 40 erhöht. Rund 75% des Umsatzes erzielte Pilz 2016 in Europa,

rund 15% in Asien und knapp 10% in Amerika. Zu den Töchtern mit dem größten Wachstum zählen 2016 neben den asiatischen Ländern auch die Landesgesellschaften in Indien, Brasilien sowie in Südeuropa.

**Zukunftsmarkt Robotik**

2016 blieb der Produktbereich Steuerungstechnik mit Antriebstechnik absolut gesehen der wichtigste Umsatzträger bei Pilz (66%), doch inzwischen tragen die Bereiche Sensorik (15) und Dienstleistungen (13%) jeweils im zweistelligen Bereich einen bedeutenden Anteil zum Umsatz bei.

Von besonderer Bedeutung für die weitere Entwicklung ist die sichere Robotik; Pilz hat sich hier in den letzten Jahren als Experte für die Sicherheit etabliert und unterstützt beispielsweise führende Automobilbauer bei der Umsetzung von Mensch-Roboter-Kollaborationen.