



© medianet/Katharina Schiffl

Das neue „News“: Kantiger und schärfer

Seit elf Ausgaben führt Esther Mitterstieler das Magazin *News* als Chefredakteurin – **medianet** bat sie zum großen Antrittsinterview.

••• Von Dinko Fejzuli

Mitte 2015 kam Esther Mitterstieler als Mitglied der Chefredaktion zu *News*. Nach dem Abgang vom Vorgängerin Eva Weissenberger führt sie nun als Chefredakteurin das Magazin. Davor war Mitterstieler von

September 2012 bis Dezember 2013 Chefredakteurin des *WirtschaftsBlatt* und in ihrer Zeit vor dem *WirtschaftsBlatt* auch stellvertretende Chefredakteurin von **medianet**.

Wir baten die neue *News*-Chefredakteurin zum Interview.

medianet: Sie sind neue Chefredakteurin von *News* und haben

elf Ausgaben gemacht. Wo kann man bereits die Handschrift von Esther Mitterstieler sehen?

Esther Mitterstieler: *News* ist immer noch das größte General-Interest-Magazin im Land; wir haben noch immer die meisten Leser und wir brauchen uns nicht verstecken – im Gegenteil. Wir müssen unsere Leser neu abholen, das machen wir über

traditionelle Elemente, die *News* immer schon hatte. Wir forcieren die Chronik- und Investigativberichterstattung, gehen aber auch wieder mehr in Richtung Politik. Zudem wollen wir wieder eine breitere Fächerung haben. In der ersten Ausgabe unter meiner Führung hat unser Cartoonist Gerhard Haderer ein politisches Cover gestaltet. Damit wollten