

## AUSZEICHNUNGEN

### MPreis-Bäckerei mit DLG-Gold

VÖLS. Die Teilnahme am internationalen Brotwettbewerb DLG 2017 war für die Bäckerei Therese Mölk in Völs erfolgreich: Der Produktionsbetrieb von MPreis erhielt reichlich Medaillen. Die höchste Auszeichnung in Gold erreichten Vinschgerllaib, Spitzbaguette und das Goldweckerl. (red)

## FORUM E-COMMERCE

### Konferenz: Betrug im Onlinehandel



© Christina Nöbauer/Wikipedia/CC BY-SA 4.0

SALZBURG. Auf Initiative der Wirtschaftsauskunftei CRIF Österreich veranstaltet CMG-AE am 3. und 4. Mai 2017 das erste Österreichische E-Commerce Fraud Forum in Salzburg. Bei der zweitägigen Veranstaltung sprechen führende Experten über die Gefahren im Online-Geschäft und geben Tipps, wie man sich vor Betrug schützen kann.

„Diese erste E-Commerce Fraud-Tagung ist wichtig, weil die Betrugsfälle immer komplexer werden, man diese jedoch vermeiden kann, wenn Risiken rechtzeitig erkannt und Sicherheitslücken geschlossen werden“, erklärt Helmut Malleck, Vorstand CMG-AE, Leiter des Themenpanels IT-Security und verantwortlich für das Forum E-Commerce mit dem Fokus auf Betrugsbekämpfung. (red)



© AFP/Tiziana Fabi

Schöne Armani-Welt mit Giorgio im schicken Umfeld – im Produktionswerk nahe Turin wird indes heftig gestreikt.

# Streik bei Giorgio Armani

Ein hartes Jahr 2016 und die vermeintlich trübe Aussicht auf 2017 veranlassen Armani, 110 Jobs in der Produktion zu streichen.

ROM. Im Produktionswerk der italienischen Modegruppe Giorgio Armani nahe Turin ist die Belegschaft in den Streik getreten. Der Protest richtet sich gegen die geplante Streichung von 110 der 184 Stellen im Produktionswerk.

Das Unternehmen sei nicht mehr in der Lage, das Turiner Produktionswerk zu erhalten, in dem Herrenmode hergestellt wird. Daraufhin trat die Belegschaft in den Streik, berichtete

die Mailänder Wirtschaftszeitung *Sole 24 Ore*. Es sei unannehmbar, dass eine Marke wie Armani auf die Produktion in Turin verzichte, argumentierten die Gewerkschaften.

## Sortimentsbereinigung

Bei Armani ist eine Umstrukturierung im Gange. Das Unternehmen nimmt ab 2018 die Marken Armani Jeans und Armani Collezioni vom Markt; weitergeführt werden lediglich

die Brands Giorgio Armani, Emporio Armani und AX.

Das italienische Mode-Label hat 2016 einen Umsatzrückgang hinnehmen müssen; die Erlöse seien um fünf Prozent gefallen, sagte der 82-jährige Firmengründer. 2015 lag der Umsatz noch bei 2,65 Mrd. € – in etwa eine Mrd. weniger als bei Italiens Branchenprimus Prada. Armani sagte, 2016 sei schwierig gewesen. Das werde sich heuer wohl fortsetzen. (APA)



© Xenia Schüttler

# Sonnengrün ist plastikfrei

Die plastikfreie Drogerie feiert die ersten 100 Tage.

WIEN. Sonnengrün, eine vor 100 Tagen neu gegründete Drogerie in Wien, setzt der Plastikflut ein gediegenes Statement entgegen: Gründerin Elisabeth Sonnleithner bietet in ihrem Geschäft in Wien (Rochusgasse 19) ausschließlich plastikfreie Produkte an. Dabei geht es nicht nur um die Verpackung; selbst die Inhaltsstoffe der jeweiligen Pflegeprodukte oder Haushalts-

artikel sind plastikfrei. Erstes Resümee: Die Geschäftsidee findet Anklang, der Zuspruch steigt, und mehr Kunden greifen zu plastikfreien Produkten.

„Alle bei Sonnengrün angebotenen Produkte wurden von mir ausgewählt und zum Teil selbst getestet“, sagt Sonnleithner. Das Sortiment umfasst Beauty, Pflege, Baby & Kids sowie Haushalt und Haustier. (nov)