

Sommerrauftakt der Österreich Werbung

Mit „Smoothie Bikes“, einem indischen Designer, innovativen Storytelling-Formaten und „jungen Wilden“ startete die ÖW auf den Märkten Frankreich, Niederlande, Indien und der Schweiz in den Sommer.



Begeisterung für Urlaub in Österreich! Urban-Biking in Frankreich, Social Influencer Summer in den Niederlanden, Sommerstart in Zürich.

PARIS/AMSTERDAM/WIEN/ZÜRICH. Die Österreich Werbung Paris lud 50 Vertreter der Medien- und Bloggerszene sowie b2b-Kontakte zu den Kick-off-Veranstaltungen der Sommerkampagne. Im exklusiven Rahmen der österreichischen Botschaft in Paris kreierten und erradelten sich die Journalisten auf „Smoothie-Bikes“ ihren persönlichen Bio-Vitamindrink. Gestärkt konnten sie die Sommer-Talks mit den Kampagnenpartnern mitverfolgen.

Im Art Café Museum in Straßburg sorgten am nächsten Tag Urban-Biking und Frucht-Smoothies wieder für einen guten Einstieg in den Tag.

Der Kick-off der Sommerkampagne endete mit Networking-Gesprächen zu den Themen

Wandern, Rad & Kultur-Entdeckungsreisen.

Die Niederlande und Indien
Ende März lud die ÖW Niederlande zum Social Influencer Summit in Amsterdam Toren. Österreichische Touristiker trafen hier auf über 30 niederländische Online-Influencer. Im Fokus standen die gemeinsame Leidenschaft für Urlaub in Österreich und für innovative Storytelling-Formate.

Das Rahmenprogramm umfasste Präsentationen der Virtual Reality-Experten von WeMakeVR, des Community Managers von Red Bull Niederlande und der Trendwatch-Expertin von Cherry LAB. Im Anschluss gab es Gelegenheit für Austausch und Networking.

Ebenfalls Ende März präsentierte der indische Stardesigner

Manish Arora seine Designs exklusiv im Flagship-Store von Swarovski in der Wiener Kärntner Straße. Die Ausstellungseröffnung war Teil einer Studienreise, die 14 indische Reiseveranstalter und drei Lifestyle-Journalisten nach Wien, Salzburg, Zell am See und Innsbruck führte.

Die von der ÖW Indien organisierte Österreich-Reise wurde von dem Thema „Luxus“ begleitet und in Kooperation mit den Kristallwelten und Leading Hotels of the World realisiert.

Die Eidgenossen

Der Sommerstart in Zürich stand ganz unter dem Leitgedanken „Das Feuer weitertragen“. Passend dazu rief die ÖW Schweiz die Partnerregionen dazu auf, je einen „jungen Wilden“ zu nomi-

nieren, der im regionalen Handwerk innovative Ideen umsetzt.

So wurde den Journalisten die Suche nach besonderen Geschichten, die entdeckt werden wollen, erleichtert. Zu den „jungen Wilden“ zählten unter anderem ein biodynamischer Winzer aus dem Burgenland, eine nachhaltig wirtschaftende Hotelière aus dem Zillertal und ein Schuhmacher aus dem Kleinwalsertal.

Mehr als 60 Medienvertreter fanden Interesse am Event, der sich in den letzten Jahren zu einem Fixtermin für Reisejournalisten etablierte.

Österreich Werbung
www.austriatourism.com