

# 2016 OUT OF HOME-AWARD 2016

Wir gratulieren den Siegern!

## Gesamtsieger

### GOLD DIGITAL MEDIA



#### SCHMATZ PROMOTION – DIGITAL

Auftraggeber: Kelly  
Kreativagentur: Wirz  
Mediaagentur: UM PanMedia

### SILBER MEGABOARD



#### INNOCENT SMOOTHIES – UNSER SPITZENKANDIDAT IST EINE FLASCHE

Auftraggeber: innocent Alps  
Kreativagentur: Union Wagner  
Mediaagentur: MediaCom

### BRONZE DIGITAL MEDIA



#### ANGRY BIRDS

Auftraggeber: Sony Pictures Filmverleih  
Kreativagentur: Sony Pictures Animation  
Mediaagentur: OMD

## Sieger der Kategorien

### PLAKAT

#### GOLD



#### #PAYWITHAWAHLSPRUCH – PRÄSIDENT\*

A: Julius Meinl Austria  
K: Demner, Merlicek & Bergmann  
M: Media 1

### CITY LIGHT

#### GOLD



#### #KEINEAUSREDEN – EIN FAULPELZ HILFT NICHT GEGEN KÄLTE.\*

A: FITINN  
K: Jung von Matt/Donau

#### GOLD



#### INNOCENT SMOOTHIES – JUNGES GEMÜSE AN DIE MACHT\*

A: innocent Alps  
K: Union Wagner  
M: MediaCom

### ROLLING BOARD

#### GOLD



#### DANKE HEISST MERCI – FÜRS KÜMMERN, FÜR DEINE ZEIT, FÜR DEIN LÄCHELN

A: Storck  
K: Pahnke Markenmacherei  
M: Carat Wien

### MEGABOARD

#### GOLD



#### WEEKEND SS 16 – VIAGGIO AL SUD

A: Max Mara  
K: Cucco  
M: Initiative Media / Media Service

### TRANSPORT MEDIA

#### GOLD



#### SCHMATZ PROMOTION – U-BAHN-TÜREN

A: Kelly  
K: Wirz  
M: UM PanMedia

### INNOVATIVE & AMBIENT

#### GOLD



#### SUNTASTIC MOMENTS

A: Eurowings Aviation  
K: Lukas Lindemann Rosinski  
M: Initiative Media

### DIGITAL MEDIA

#### GOLD



#### ANGRY BIRDS

A: Sony Pictures Filmverleih  
K: Sony Pictures Animation  
M: OMD

### KULTUR

#### GOLD



#### JÄHRLICHE IMAGEKAMPAGNE BURGTHEATER – CITY LIGHT BURGTHEATER\*

A: Burgtheater  
K: Burgtheater

\* Beispiel aus einer Gesamtkampagne