© Panthermedia.net/SsssRRussia

Genese einer neuen Nummer zwei am Markt

Die Dentsu Aegis-Gruppe schnappt sich den Konkurrenten media.at. Sofern die BWB kein Veto einlegt, reiht sich die „Neue“ ganz vorn ein.

••• *Von Sabine Bretschneider und Gianna Schöneich*

Die Spekulationen haben ein Ende, Dentsu Aegis ist aus der Deckung gekommen und legt ein Übernahmeangebot für den Konkurrenten media.at.

Am Dienstagabend erreichte **media**net die diesbezügliche Nachricht von media.at-Geschäftsführer Andreas Knie, der die Vereinbarung zum 100%igen Erwerb der media.at-Gruppe durch die Dentsu Aegis-Gruppe bestätigte: „Die media.at-Gruppe mit ihren bekannten Marken OmniMedia, pilot@media.at und mediastrategen wird nach Vorliegen der wettbewerbsrechtlichen Genehmigung in die Dentsu-Gruppe integriert.“ Damit könne „unsere lokale Marktposition für zukünftige Herausforderungen noch weiter gestärkt werden und so das Angebot, vor allem im digitalen und Datenbereich, für alle Kunden noch besser ausgebaut werden“.

Die Übernahme bedürfe noch der zusammenschlussrechtlichen Genehmigung in Österreich. Knie: „Bis zu diesem Zeitpunkt agieren beide Unternehmen eigenständig und im direkten Wettbewerb zueinander.“

Start der Interessentensuche

Schon im Februar des Vorjahres war nach einer Phase allseitiger Dementi bekannt geworden, dass die Eigentümer der Agentur diese zum Verkauf offerieren.

Wie **media**net damals aus mehreren Quellen erfahren hat-