

# Das Gipfeltreffen der Mobile Marketing-Experten

Rund 650 Teilnehmer des Mobile Marketing Innovation Day (MMID) lauschten Top-Speakern von Google, Facebook, Mastercard, T-Mobile, ORF und vielen mehr.

... Von Paul Christian Jezek

**A**m 4. Mai ging Österreichs führende Fachkonferenz bereits in ihrer sechsten Auflage im Studio 44 am Rennweg in Wien-Landstraße über die Bühne.

Susann Fischer – extra von den europäischen Headquarters von Facebook/Instagram in Dublin eingeflogen – gab beeindruckende Zahlen zur Nutzung von Facebook auf Mobile Devices preis. User verbringen heutzutage täglich mehr als drei Stunden am Smartphone, 87% davon in Apps. In Österreich nutzen mehr als 3,3 Mio. User Facebook monatlich auf dem Smartphone und mehr als 2,6 Mio. sogar täglich.

72% recherchieren Produkte online auf dem Smartphone, daher nutzen immer mehr große Unternehmen Mobile Marketing, um ihre Zielgruppen zu erreichen. Laut einer aktuellen Umfrage nehmen 82% der Menschen Video-Ads am Smartphone mit einer noch höheren Aufmerksamkeit wahr als am TV.

## Artificial Intelligence

Paul Stuefer von T-Mobile Austria sprach über künstliche Intelligenz und die damit einhergehende digitale Transformation.

Die Konkurrenz am Lautsprecher-Assistenten-Markt wird mit Apples Siri, Googles Home, Microsofts Cortana oder Amazons Echo Alexa immer härter. Auch T-Mobile hat die Entwicklung zur Artificial Intelligence (AI) schnell erkannt und vor drei Jahren Tinka, eine interaktive



© Philipp Lipiarski (2)

## Into the Future

Veranstalter und JMC-Geschäftsführer Josef Mantl (l., hier mit Daniel Bessler): „Wir planen bereits unsere nächste Fachkonferenz ‚Moving Forward Megatrends Innovation‘ am 20. Oktober 2017 im Hotel Le Méridien in Wien.“

