

Virtuelle Optionen

Was taugt Virtual Reality in der Marktforschung?
Der Versuch einer Annäherung.

WIEN. Während sogar die Film-industrie noch unschlüssig ist, was genau sie mit Virtual Reality anfangen will, entwickeln etliche Unternehmen bereits verkaufsstützende virtuelle Welten – vom Autohaus bis zum Lern-center. Auch der VMÖ Verband der Marktforscher Österreichs organisierte vergangene Woche eine Veranstaltung zum Thema Virtual Reality und 360°-Videos im Studio 67 in Wien. Vortragender war der Journalist und Virtual Reality-Experte von Into-VR, Martin Heller. Resümee des VMÖ-Vorstandsvorsitzenden Robert Sobotka: In der Technologie stecke viel Potenzial – „es ist nun die Aufgabe der Markt-

forschung, aus den gewonnenen Informationen neue Ideen zu entwickeln“.

„In andere Welten“

Der Unterschied zwischen Virtual Reality und 360°-Videos: Mit 360° Videos „reisen“ Nutzer an *reale* Orte, und bei Virtual Reality gelangen sie in eine *computergenerierte* Umgebung. In beiden Fällen, so Heller, sei das Ziel, Menschen „in andere Welten zu teleportieren“. Für VR brauchen Anwender eine passende High-end-Brille, während 360°-Videos auch ohne Hilfsmittel betrachtet werden können – und damit für Kunden leichter zugänglich seien. Präsentiert

Beam me up

Die Entwicklung passender Anwendungen steckt noch in den Kinderschuhen; dennoch faszinieren die virtuellen Welten.

wurde auch eine Studie des Gallup Instituts zum Image von VR in Österreich. Die Ergebnisse: Immerhin mehr als die Hälfte der Österreicher kennt Virtual Reality (53%). Die Bereiche Architektur, Medizin und Ausbildung werden sehr positiv mit

VR verbunden; Gaming ist vor allem beim jungen Publikum akzeptiert – die Darstellung negativer Themen sowie die kommerzielle Anwendung werden eher abgelehnt. Sensibilität im Umgang mit dieser Technologie sei gefragt. (red)



© VMÖ.at



SK RAPID BUSINESS CLUB







FUSSBALL & BUSINESS

IM SK RAPID BUSINESS CLUB

Jetzt Business-Package sichern unter rapid.businessclub@skrapid.com oder 0820 92 1899 (werktags 9-12 Uhr, € 0,2/min).

