



Farbenfroh
myTeam war
unter anderem
beim Colour
Obstacle Rush
vor Ort.

© myTeam (2)

ausverkauft – nicht nur am Promotionsstand selbst, sondern in allen umliegenden Geschäften.

medianet: Welche Unternehmen setzen auf myTeam?

Gubler: Der größte Kunde, den wir derzeit betreuen, ist A1 Telekom. Aktuell unterwegs sind wir auch mit HelloFresh, um deren Kochboxen zu bewerben. Auch für die Stadt Wien Marketing sind wir viel im Einsatz; Anfang April durften wir den Auftakt der safebike – ein Fahrtechniktraining für einspurige Fahrzeuge – bei der Messe Wien mit unserem Personal unterstützen. Wir betreuen aber auch Kunden wie Esprit, ORF Wien und die Wiener Zeitung.

medianet: Auf welche Projekte sind Sie besonders stolz?

Ammer: Auf die Durchführung des 'Colour Obstacle Rush'. Es handelt sich um ein spektakuläres fünf Kilometer Color-, Musik & Sport-Spektakel mit rund 5.000 Teilnehmern. Wir haben damals mehr als 70 Promotoren am Gelände des Magna Racino im Einsatz gehabt. Diese betreuten die unterschiedlichsten Stationen – angefangen bei der Startnummernausgabe bis hin zum Abbau des gesamten Parcours am Ende der Veranstaltung. Die Herausforderung bei einem Event dieser Größe ist vor allem der reibungslose Ablauf und die Koordination des Personals. Das hat unser Team vor Ort mit viel Engagement und Freude gemeistert.

Gubler: Es war eine spannende Geschichte, wir sind sehr stolz, dass alles so gut funktioniert

hat, und der Kunde war super happy.

medianet: Sie haben von Ihrem Team gesprochen. Wie viele Personen arbeiten denn in der Agentur?

Ammer: Wir sind ein fünfköpfiges Team. Unsere drei Projektleiter und ich sind für das operative Daily Business verantwortlich. Markus steht uns hierbei mit Rat und Tat zur Seite und kümmert sich um die strategische Zielentwicklung. Zusätzlich arbeiten wir projektbezogen mit einigen Freelancern, und unser Promotorenpool umfasst derzeit 2.000 Personen in ganz Österreich.

medianet: Sie sind eine Below-The-Line-Agentur – angefangen beim klassischen Flyering über Samplings bis hin zur Sales Promotion.

Ammer: Richtig. Bei allen Promotion-Aktivitäten und Events gibt es viel zu organisieren, und hier steckt unsere Kernkompetenz. Bei myTeam wird Hands-on groß geschrieben – wir pla-

”

Bei myTeam wird Hands-on groß geschrieben – wir planen bis ins kleinste Detail, sind kreativ und packen immer selbst mit an.

“

Verena Ammer

nen bis ins kleinste Detail, sind kreativ und packen immer selbst mit an. Bei uns erhält der Kunde alles aus *einer* Hand. Das beinhaltet zum Beispiel auch die Beantragung von Genehmigungen, Standortauswahl und natürlich die passende und professionelle Personalauswahl.

Wie der Name schon sagt, ist es uns wichtig, im Team mit unseren Kunden und unseren Promotoren tolle Aktionen und Ergebnisse zu erzielen.

Gubler: Wir heißen myTeam und genau das leben wir. myTeam sind nicht nur wir selbst, sondern auch der Kunde und unsere Mitarbeiter.



Team CEO Markus Gubler und COO Verena Ammer von myTeam.