



1



3



4

AMADEUS AWARD

Glanz und Gloria

VERLEIHUNG. Vergangenen Donnerstag gingen die Amadeus Awards im Volkstheater über die Bühne: Zum 17. Mal wurden in 18 Kategorien die Trophäen verliehen. Als die großen Abräumer des Abends dürfen sich heuer **Bilderbuch, Julian Le Play und Pizzera & Jaus** bezeichnen – sie wurden jeweils zwei Mal ausgezeichnet. Bilderbuch machte in den Kategorien „Band des Jahres“ und „Live Act des Jahres“ das Rennen. Julian Le Play wurde für das „Album des Jahres“ und als „Bester Künstler“ ausgezeichnet. „Beste Künstlerin“ darf sich Christina Stürmer nennen. Pizzera & Jaus durften zwei Trophäen in den Kategorien „Song des Jahres“ und „Pop/Rock“ mit nach Hause nehmen. Der Lebenswerk-Amadeus ging heuer an **Willi Resetarits**, der den Award von „Jazz/World/Blues“-Gewinner **Ernst Molden** überreicht bekam. Live auf der Bühne standen heuer: **Bilderbuch, Julian Le Play, Lemo, Die Seer, Christina Stürmer, Voodoo Jürgens, Leyya, James Blunt und Amy Macdonald. Manuel Rubey** – der als Andreas Gabalier, Conchita und Maurice Ernst verkleidet auftrat und damit das Publikum begeisterte – und **Riem Higazi** führten beschwingt durch die Award-Show. (gs)

1. Die Gewinner der diesjährigen Amadeus Awards; 2. Christina Stürmer darf sich über den Titel „Künstlerin des Jahres freuen“, Julian Le Play ist „Künstler des Jahres“; 3. Bilderbuch erhielt Preise in zwei Kategorien und ist „Band des Jahres“; 4. Auf der Bühne stand live unter anderem James Blunt.



2

KARRIERE



© Stargate Group

Sara Tanzmeister

Die Stargate Group hat mit Sara Tanzmeister ab sofort eine neue Marketing- und PR-Expertin im Team. Sie zeichnet zukünftig für die strategische sowie operative Markenführung einer Vielzahl an Kunden der Agentur verantwortlich. (gs)



© Purpur Media

Martin Linke

Die Agentur Purpur Media holt sich Martin Linke ins Team. Er wird Senior Consultant Content and Distribution. Zuvor war Linke u.a. bei der Syria Medien AG und im Vertrieb der twyn group tätig. (gs)



244 Seiten; Verlag: Business Village; ISBN: 978-3-86980-373-9

ANLEITUNG

Digitalisierung denken

TRANSFORMATION. Die Digitalisierung und die Industrie 4.0 werden unsere Arbeitswelt und unsere Gesellschaft nachhaltig und tiefgreifend verändern – kaum ein Lebensbereich wird verschont bleiben, sagen es zumindest Prognosen voraus. Häufig stellt sich so mancher die Frage: Inwieweit betrifft das *mich*? Meine Branche? Mein Unternehmen? Das Buch „Digitalisierung selbst denken“ bietet eine Anleitung. Zu finden sind: konkrete Prinzipien, Handlungsmaximen und die Hilfestellung, über den Tellerrand hinwegzublicken. (gs)



© Rowohlt

240 Seiten; Verlag: Rowohlt; ISBN: 978-3498058500

POLITISCH

Die Entführung

ERNSTHAFT. Die Geschichte dieses Buchs „Die Entführung des Optimisten Sydney Seapunk“ beginnt in Hamburg. Das frühere alternative Wohnprojekt Sonnenhof ist nicht mehr das, was es einmal war, findet der 35-jährige Raffi. Die blauhaarige Bianca leistet hier ihre Sozialstunden ab, Raffi verliebt sich in sie. Küwi gefällt das nicht, obwohl er selbst einen neuen Freund gefunden hat, und plötzlich dreht sich alles um die Entführung eines Millionenerben. Andreas Stichmann erzählt mit hohem Sprachgefühl eine schöne Geschichte. (gs)