



Lekkerland Österreich beliefert hierzulande 3.500 Verkaufsstellen; den Umsatz-Löwenanteil machen dabei Tankstellen aus.

zehrs abermals von Lekkerland überzeugen“, erläutert Fink. Die Gründe für Lekkerland zählt er gern auf: „Mit unserem verstärkten Fokus auf innovative und praktische Lösungen für die unterwegsversorgung und unseren umfassenden Foodservice-Angeboten können wir das Shopgeschäft von Tankstellen zukünftig noch attraktiver gestalten.“

Dabei würden besonders neue Frische-Angebote rund um Burger, Smoothie und Co. am Point of Sale gute Resonanz finden. Im Backup ist man mit der Kooperation mit der Einkaufsgesellschaft Top-Team Zentraleinkauf in Österreich gut aufgestellt – sie wurde aktuell verlängert. (nov)

Flott transformiert

Lekkerland Österreich ist fit für die Zukunft und hat alte Kunden wie Eni Austria als Kunde zurückgewonnen.

TERNITZ. Lekkerland Österreich konnte 2016 das Geschäft ausweiten: Die Umsatzerlöse stiegen im Vergleich zu 2015 um 15% bzw. 13,8 Mio. € auf 105,5 Mio. €. „Wir sind stolz auf diese positive Entwicklung“, kommentiert Emmanuel Fink, Geschäftsführer von Lekkerland Österreich. Und weiter: „Wir sind überzeugt, dass wir diese auf Basis der eingeleiteten Maß-

nahmen auch in Zukunft fortsetzen können.“

2016 stand bereits im Zeichen eines Transformationsprogramms, im Sinne von mehr Wachstum und verbesserter Profitabilität. Dafür hat sich in Österreich unter anderem der Einkauf neu aufgestellt. Erste positive Effekte ortet Lekkerland etwa im angestiegenen Umsatz im höhermargigen Sortiment

Food/Non-Food – um 15,3% auf 100,4 Mio. €.

Eni wieder betankt

Maßgeblich dazu beigetragen hat ein Kundenrückgewinn: Seit dem Frühjahr 2016 wird die Mineralölgesellschaft Eni Austria GmbH wieder beliefert. „Wir konnten den Kunden mit unserer spezialisierten Kompetenz im Bereich des Unterwegsver-

Lekkerland Österreich

Daten & Fakten	2016
Umsatz	105 Mio. €
Erlös nach Vertriebslinien	
Tankstellen	83 Mio. €
Systemkunden	17 Mio. €
Regionalkunden	5 Mio. €
Anzahl Belieferungspunkte	3.400
Lager	1
Transportfahrzeuge	12
Mitarbeiter	137
Zentrale	Ternitz/NÖ

Quelle: Lekkerland

Markantio kürt Kaufleute

Nah&Frisch-Leistungsscheck mit 175 Teilnehmern.

WIEN. Jährlich prüft Nah&Frisch die Leistung seiner Kaufleute vor Ort im Rahmen eines Mystery Shopping-Besuchs. Dabei werden 42 Kriterien berücksichtigt, die Aspekte der Ladengestaltung, Warenpräsentation, Beratungs- und Servicequalität umfassen.

Die Ergebnisse jeweils zweier Jahre werden dann zusammengefasst, um die Evaluierung

nachhaltiger zu gestalten. Der Markantio 2017 brachte mit 175 Nah&Frisch-Geschäften bislang die größte Teilnehmerzahl – und auch ein besseres Gesamtergebnis als 2015. Die Sieger kamen mit Irmtraud Eckl aus dem Handelshaus Wedl und mit Thomas Kreuzhuber vom Handelshaus Pfeiffer; sie erreichten bei beiden Besuchen die Höchstpunktzahl. (nov)



Fröhliche Nah&Frisch-Gesellen: Hannes Wuchterl, Georg Pfeiffer, Christof Kastner, Julius Kiennast, Gerhard Hasenbacher und Andreas Nentwich.