

”

Als optimal zu platzierende ‚Humanressource‘ werden sich junge Top-Talente nur ungern behandeln lassen.“

**Zitat der Woche**

Fabian Buder (GfK Verein), Seite 86

**Impressum****Medieninhaber:**

„medianet“ Verlag AG  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
http://www.medianet.at

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Vorstand:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;  
d.fejzuli@medianet.at)

**Kontakt:**

Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

**Redaktion:**

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rm), Gianna Schöneich (gs – DW 2163), Ornella Wächter (ow – 2174), Jürgen Zacharias (jz)

**Zuschriften an die Redaktion:**

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate

Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar

Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag

AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungs-**

**weise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belleiferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. § 25 MedienG:**

http://medianet.at/page/offenlegung/

**Leitartikel**

••• Von Sabine Bretschneider

ABWARTEN. „Wir sind komplett von Google abhängig“, wird Mathias Döpfner, Vorstandschef von Axel Springer und Präsident des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger, in den deutschen Medien zitiert. Die Erkenntnis ist nicht neu: Zwar wird seit Jahr und Tag beklagt, dass internationale Plattformen sich eine goldene Nase verdienen, indem sie fremde Inhalte, fremde Dienstleistungen oder überhaupt fremde Produkte ganz einfach geschickt monetarisieren. Gleichzeitig ist der Widerstand dagegen ebenfalls seit Jahr und Tag in rhetorische Stahlwolle und faktische Zuckerwatte gepackt. Es sei vital notwendig, dass etwa Google die News-Nutzer auf die Seiten der Verlage lotse, heißt es – aber man würde halt gern dennoch Gebühren kassieren. Diese Widerstandsbewegung erdrücken die US-Riesen jedoch mit schierer Marktmacht. Lösung ist keine in Sicht, solange die rechtlichen Rahmenbedingungen immer noch auf eine uniforme greif- und zu Zahlungen

# Die Monster in unserem Schrank

Während der Leistungsschutz weiter Wellen schlägt, lauert in der Tiefe anderes Ungemach.

verpflichtbare Unternehmenslandschaft maßgeschneidert ist, die es so nicht mehr gibt.

Der Rechtsstreit beschäftigt, von Deutschland ausgehend, demnächst auch wieder den europäischen Gerichtshof. Wie das *Handelsblatt* berichtet, hatte das Landgericht Berlin im vorigen Jahr eine Kartellklage abgewiesen und erklärt, Google habe zwar mit gut 90 Prozent in Deutschland eine „marktbeherrschende Stellung“ als Suchmaschine. Ein „Missbrauch der Marktmacht“ liege aber nicht vor ... Eben.

**Feuer frei**

Ganz abgesehen davon, sind wir – das heißt: Europa – inzwischen dabei, uns mit einer großkalibrigen Waffe selbst ins Knie zu schießen. Die sogenannte Datenschutz-Grundverordnung ist nämlich beileibe keine „Lex Facebook“ geworden, wie man sie anfangs neckisch nennen wollte. Ganz im Gegenteil: Dieses bürokratisch-administrative Opus Magnum wird auch die heimischen Unternehmen, gleich welcher Größe, bald richtig das Fürchten lehren. Mehr dazu nächste Woche an dieser Stelle.

## Inhalt

**COVERSTORY****Pyrrhussieg im Preiskampf ... 6**

Bestpreisschlacht am rot-weiß-roten Markt hat auch Nachteile

**MARKETING & MEDIA****Für die Zukunft gut gerüstet ... 12**

News von der Agentur kraftwerk

**Keine Missionare ..... 16**

Swing Kitchen mit Alternativen bei Produkt und Marketing

**Wenn's digital menschtelt ..... 20**

Lunik2-Kampagne für BFI OÖ

**ATV mit Rekordquoten ..... 22**

„Teenager-Mütter“ auf Platz 1

**SPECIAL AUSSENWERBUNG****Out of Home Award 2017 ..... 34**

Auszeichnung der kreativsten Sujets der Außenwerbung

**Interaktive Außenwerbung ..... 38**

Große Grafik der Woche

**Ambient Meter ..... 40**

Vor allem Goldbach Media freut sich über die aktuellen Zahlen

**RETAIL****Die Saat ist aufgegangen ..... 50**

Fairtrade Österreich zieht für 2016 eine positive Bilanz

**Neu in der Adeg-Family ..... 55**

Dritter Markt in der Steiermark

**Aber bitte mit Zucker! ..... 56**

Agranas Bilanz stimmt positiv

**FINANCENET & REAL:ESTATE****Wieder Fonds für KMU ..... 64**

Renditen mit Segen der Finanz

**Wirtschaft im Hoch ..... 65**

Heimische Konjunktur gibt Gas

**HEALTH ECONOMY****„Leistungen harmonisieren“ ... 72**

Die Pläne des neuen Chefs des Hauptverbands, Alexander Biach

**Pharma unter Druck ..... 73**

Aktuelle Branchenanalyse von EY

**CAREERNETWORK****Die Personaler-Trends ..... 78**

Kienbaum HR-Report 2017: Die Prioritäten verschieben sich

**Ein Programm für „Pioniere“ ... 82**

Unkonventionelles Programm der WU Executive Academy

**AUTOMOTIVE BUSINESS****Ersetzt Uber das eigene Auto? 90**

Der neue „Verkehrsdienstleister“

**Diesel immer unbeliebter ..... 91**

Trend in Österreich schon spürbar



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100