

Wenn Digitales menschlich wird

Die Linzer Agentur Lunik2 sorgt mit einer neuen Kampagne für viel Aufmerksamkeit für das BFI OÖ.

Begleiter

Claim der neuen Kampagne des BFI: „Wohin dein Bildungsweg auch führt. Wir begleiten dich.“

LINZ. Das BFI Oberösterreich zählt zu den führenden Aus- und Weiterbildungsinstitutionen des Landes. Das Unternehmen blickt auf eine erfolgreiche Vergangenheit, setzt aber gleichzeitig die wichtigen Entwicklungsschritte, um auch die Zukunft erfolgreich zu gestalten.

Blick in die Zukunft

Essenziell ist dabei die strategische Weiterentwicklung mit einer klaren Zukunftsausrichtung, die den Chancen und Erfordernissen der Digitalisierung Rechnung trägt. Programmangebot und Inhaltsvermittlung erhalten so eine deutlich stärkere digitale Dimension. Mit der Weiterentwicklung geht ein modernisierter Auftritt einher, der nahtlos an den bisherigen anschließt.

Mit Lunik2 hat das BFI OÖ einen Partner gefunden, der sowohl bei der Strategieentwicklung als auch dem Kampagnenmanagement bis hin zur

Wohin dein Bildungsweg auch führt. Wir begleiten dich.

- ✓ Neue Website
- ✓ Kursprogramm 2017/18 online
- ✓ Mathe-App „mathe2go“

NEU! SERVICES & LIVE CHAT

BESUCHE UNS AUF: www.bfi-ooe.at

bfi Berufsförderungsinstitut OÖ

digitalen Offensive umfassende und profunde Beratungs- und Supportleistungen abwickelt.

Kern ist dabei die neue Marketingkampagne „Wohin dein

Bildungsweg auch führt. Wir begleiten dich.“, der den vermeintlichen Widerspruch zwischen digitaler Leistung und persönlicher Nähe bzw. kundenindividueller Betreuung nicht nur aufhebt, sondern zu einer gemeinsamen Stärke vereint.

Programmatic im Einsatz

Mit Programmatic Advertising wurden und werden gezielt bestehende Kunden und potenzielle Neukunden mit Marktbotschaften des BFI OÖ digital angesprochen. Eine klassische Print-Kampagne rundet den Kommunikationsschwerpunkt der vergangenen Monate ab.

„Wir stehen für eine umfassende Begleitung unserer Kunden – von der Strategie bis zum operativen Doing und der Evaluierung von Kommunikationsmaßnahmen. Dieses Spektrum decken wir auch hier ab und gestalten gemeinsam mit dem BFI

Facts

Lunik2

Die Lunik2 Marketing Services ist eine der Top-10-Agenturen in ganz Österreich und die erste Agentur für Sinn-Marketing. Der Anspruch: Marketing, das Sinn macht, Menschen berührt und relevante Botschaften kommuniziert. Unter dem Dach der Lunik2 Holding wird das Team dabei von der eigenständigen Unit Lunik2 Communication & Strategy Services sowie der Cyberhouse Agentur für interaktive Kommunikation GmbH unterstützt. Insgesamt arbeiten somit über 70 Spezialisten täglich daran, den Erfolg der Kunden aus verschiedensten Branchen sicherzustellen; vom Start-up zum leistungsstarken Mittelbetrieb bis zum internationalen Top-Konzern reicht dabei die Spannweite der Lunik2-Kunden.

OÖ die Zukunft des Unternehmens“, berichtet Gerhard Kürner, Geschäftsführer der Lunik2 Holding.



© Lunik2

”

Wir stehen für eine umfassende Begleitung unserer Kunden – von der Strategie bis zum operativen Doing und der Evaluierung von Kommunikationsmaßnahmen.

Gerhard Kürner
GF Lunik2

“