

# m health economy



**Analyse EY Österreich sieht Big Pharma unter Erfolgsdruck in der Forschung 73**

**Information Uniqa setzt auf Prävention und baut Web-Angebot für Kinder aus 76**

**E-Health Apple kauft Gesundheitsdienstleister für Analysen ein 76**



© Hauptverband der öster. Sozialversicherungsträger/APA-Fotosevice/Hörmandinger



© Takeda Pharma/David Vesnjic

## Neuer Sprecher für Takeda

**Lou Cloos**

Der japanische Pharmakonzern Takeda hat in Österreich einen neuen Director Communications, Digital Strategies & Patient Affairs. Der 53-Jährige verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im Bereich der Unternehmenskommunikation, der politischen Kommunikation, der Marketingkommunikation und der Krisenkommunikation.

# Neuer Kassenchef will Leistungen angleichen

Der neue Hauptverbandsvorsitzende Alexander Biach will die Leistungen der Länderkassen harmonisieren. **72**



© Hassler Architektur ZT GmbH

**Investition** Medizintechnik-Logistiker Mositech baut Zentrale in Vorarlberg aus. **74**

**OMNi BIOTIC®**

**Stress?**  
Tun Sie was dagegen!

**OMNi BIOTIC® STRESS Repair**

Institut AllergoSan  
Institut Allergosan Pharmazeutische Produkte Forschungs- und Vertriebs GmbH  
Diätetisches Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke (Bilanzierte Diät)