

m health economy

Analyse EY Österreich sieht Big Pharma unter Erfolgsdruck in der Forschung **73**

Information Uniqa setzt auf Prävention und baut Web-Angebot für Kinder aus **76**



© AFP

E-Health Apple kauft Gesundheitsdienstleister für Analysen ein **76**



© Hauptverband der österr. Sozialversicherungsträger/APA-Fotoservice/Hörmandinger



© Takeda Pharma/David Vesnjic

Neuer Sprecher für Takeda

Lou Cloos

Der japanische Pharmakonzern Takeda hat in Österreich einen neuen Director Communications, Digital Strategies & Patient Affairs. Der 53-Jährige verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im Bereich der Unternehmenskommunikation, der politischen Kommunikation, der Marketingkommunikation und der Krisenkommunikation.

Neuer Kassenchef will Leistungen angleichen

Der neue Hauptverbandsvorsitzende Alexander Biach will die Leistungen der Länderkassen harmonisieren. **72**



© Hassler Architektur ZT GmbH

Investition Medizintechnik-Logistiker Mositech baut Zentrale in Vorarlberg aus. **74**