

## medianet

17. Jahrgang  
No. 2081

Euro 4,-

Freitag,  
26. Mai 2017

**Stargate Group** Harald Knoll  
und Florian Halder über  
ihre Leidenschaft **28**

© Klarna



**Digital Retail** Christian Renk,  
Country Manager Klarna  
Austria, im Gespräch **52**

**Big Business** Heute mit 24 Seiten  
„luxury brands&retail“: Innovationen  
und News aus der Luxusbranche



© APA/Georg Hochmuth

# Mehr österreichisches Programm für ATV

Nach dem Verkauf an die Pro7-Gruppe stimmt man sich  
bei ATV und Puls 4 programmlich besser ab. **4**

www.plakativ-werbetechnik.at



www.bellutti.at



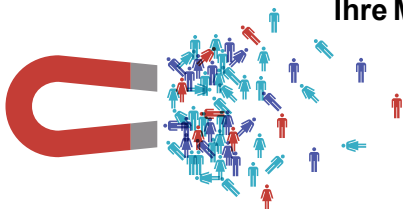
## AUSSCHREIBUNG

*Evva-Etat geht  
an kraftwerk*

WIEN. Evva, Hersteller von  
mechanischen und elektroni-  
schen Schließsystemen, hat bei  
einer mehrstufigen Ausschrei-  
bung die Agentur kraftwerk  
mit dem Komplettrelaunch sei-  
ner Website beauftragt. (red)

Wenn andere Marken an **Relevanz**  
verlieren, gewinnen Sie mit **NeedScope**.

**NeedScope** hat die Relevanz von über 5.000 Marken  
analysiert. Und 8 Bausteine entwickelt, mit denen Sie  
**Ihre Marke unwiderstehlich**  
machen können.



Für messbar  
mehr Umsatz.

**KANTAR TNS**  
Info Research Austria Institut für Markt- und Meinungsforschung GmbH

Tel.: 01-526 55 84  
office@tns-austria.com  
www.tns-austria.com

Tel. 513 01 52-0 | www.arnold.immobilien

# Geldanlage in Bestlage.

Das Wiener Zinshaus. Sicher investieren – verlässlich profitieren.

**arnold**  
IMMOBILIEN

... und wo steht Ihr Investment?