

marketing & media

Gewista Eine sommerliche Inszenierung für den Kinofilm „Baywatch“ 12

NGOs Mit LDD Fundraising beim Spender richtig ankommen 16



© LDD



© Eva Kelely

W24: Ein medialer Regional-Verbinder

medianet sprach mit Michael Kofler, W24-Senderchef, über die ersten fünf Jahre des Stadtsenders. 10



© ORF/Thomas Jantzen

Christine Lackner

ORF

Christine Lackner wechselt ab sofort von der Kaufmännischen Direktion in die Hauptabteilung „Marketing und Kommunikation“ in der Generaldirektion des ORF. Lackner wird im Bereich Public Affairs und Unternehmenskommunikation tätig sein und den Austausch mit wichtigen Stakeholdern intensivieren.



© www.christian-huasar.com

Verleihung Die Sieger der Media Awards 2017 stehen nun fest. 18



© ORF

Neuerung Die ORF-TVthek ist jetzt auch via AppleTV zu erreichen. 20