

”

Was sich heuer bei den Einreichungen auch erstmals zeigt, ist, dass manche Agenturen alles aus einer Hand anbieten und bei Einreichungen dann gar keine Mediaagentur mehr dahintersteht.



© Peter Strobl

**Tina Kasperer**  
Media Award

“

Einreicher waren Mediaagenturen (50 x), Kreativagenturen (22 x) und Medien (5 x).

„Erfreulicherweise ist die Qualität der Einreichungen im Vergleich zu den Vorjahren signifikant gestiegen“, so Media Award-Veranstalterin Tina Kasperer über die Trends der eingereichten Projekte. So sind die eingereichten Cases insgesamt sehr komplex, etwa 90% enthalten einen Videobeitrag. Als weiterer Trend zeichnet sich der Einsatz der Online-Werbung ab. Bei fast allen Cases ist mittlerweile Online-Werbung dabei, wobei die Offline-Medien nach wie vor die Basis der Kampagnen bilden. „Was sich heuer bei den Einreichungen auch erstmals zeigt, ist die Tatsache, dass manche Agenturen alles aus

einer Hand anbieten und bei Einreichungen dann gar keine Mediaagentur mehr dahintersteht“, so Kasperer.

Der Media Award zeichnet Mediaagenturen, Werbetreibende und Werbeagenturen für hervorragende Medialeistungen aus und versucht dabei vor allem die *qualitative* Leistung der Mediaagenturen, die in Österreich auf hohem Niveau erbracht wird, deutlich in den Focus zu rücken. Die Initiative Media Award ist eine Kooperation von Medienunternehmen und wird von den Initiatoren Epamedia, Gewista, Goldbach Austria, *Kleine Zeitung*, *Kronen Zeitung*, ORF-Enterprise, RMS (Radio Marketing Services) und der Verlagsgruppe News unterstützt.

## Media Award: Die Sieger

	Kunde/Titel	Mediaagentur/ Kreativagentur*
<b>Kategorie Exzellente Media-Strategie</b>		
<b>Gold</b>	Kelly/Soletti – Gib deinem Schatz einen Schatz	UM PanMedia/Wirz
<b>Gold</b>	ÖBB-Werbung/Geo Localised Ads	MediaCom/FCB Neuwien
<b>Bronze</b>	Hutchison Drei Austria/3 Gigabyte	UM PanMedia/Virtue Austria
<b>Kategorie Kreative Media-Idee</b>		
<b>Gold</b>	Sea Eye/„Schlepperkönig“	Virtual Identity/MediaCom
<b>Silber</b>	tele.ring/Radio Schlauberg	MediaCom/Serviceplan Austria/Tunnel23
<b>Bronze</b>	BMW Group Austria/BMW Night Vision	D,M&B/Initiative Media
<b>Kategorie Sonderpreis der Hauptjury</b>		
<b>Gold</b>	Julius Meinl/Meinl Kaffee: Präsident	Media1/D,M&B

\* Bei gemeinsamer Einreichung von Media- und Kreativagentur

www.bfi.wien/business

HIER BILDET  
SICH DIE  
DIGITALE ZUKUNFT!



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.



**BUSINESS  
SERVICE**

01/81178-10160  
business-service@  
bfi.wien

**Smarte Gesellschaften brauchen smarte Köpfe.**

Die digitale Zukunft ist heute. Arbeitsabläufe, Produktzyklen – ja ganze Branchen – ändern sich über Nacht. Wer hier am Ball bleiben will, braucht bestens geschultes Personal.

Mit dem BFI Wien sind Sie ideal für diese und andere Herausforderungen der Zukunft gerüstet.



SPS MARKETING sucht  
eine/n Art Director/in.

### Was wir dir bieten:

- moderner Arbeitsplatz
- internationale Projekte
- ein fröhliches Team
- faire Entlohnung
- Fortbildung im Ausland

### Was du können solltest:

- einschlägige Ausbildung
- mehrjährige Agenturerfahrung
- Interesse an Industriekommunikation
- die gängigen Kreativ-Programme

### Bewirb dich bei:

agency@sps-marketing.com

www.sps-marketing.com

Jahresbrutto bewegt sich –  
abhängig vom Qualifikationsprofil –  
zw. EUR 35.000,00 & 40.000,00