



# Und wann macht es bei Dir „Klick“?

Rozalija Gregurek, David Bohmann und Tamara Hal (von links nach rechts) sind die KLICKFABRIK.

WIEN. Die KLICKFABRIK versteht sich als Kreativitäts-Werkstatt einer Summe von Selbstständigen: Zusammen ergeben sich ganz neue Perspektiven und Möglichkeiten und somit werden Synergien genutzt. „Miteinander statt gegeneinander“, lautet das wohl wichtigste Motto.

KLICKFABRIK steht für Qualität, Zusammenarbeit und Professionalität – in der Konzeption und Vorbereitung wie auch in der Umsetzung der Projekte.

## Gründung und Portfolio

Wie man so schön sagt: „Durchs Reden kumman d'Leit zsamm“ – und genau so war das auch hier. Dabei war Rozalija Gregurek das Bindeglied und kannte

David Bohmann und Tamara Hal aus vorherigen Projekten und Zusammenarbeiten bereits. Anfang 2017 entstand die Idee, sich zusammenzutun, um Synergien zu nutzen und sich gegenseitig zu inspirieren. Erstmals offiziell wurde die KLICKFABRIK in Form eines KLICK-OFF-Events einer ausgewählten Runde bereits bestehender und potenzieller neuer Kunden am 27.3. präsentiert.

Die KLICKFABRIK ist ein eingesperrtes Konglomerat an unbegrenzter Kreativität und Möglichkeiten. Die Hauptbereiche betreffen Fotografie & Video, Make-up & Typberatung und Styling, Kostümverleih & Event-Management.

Egal ob Privatperson oder Unternehmen, ob Konzeption oder

Beratung, ob Business-Portraits oder ein kreatives Fotoshooting, ob Make-up für den Einzelnen oder für einen speziellen Anlass oder für eine ganze Crew inkl. Kostüme, ob Organisation einer Shop-Eröffnung oder eines Groß-Events: „Wir können unseren Kunden aufgrund unserer breiten Erfahrung sehr viel Input und Ideen anbieten – von A bis Z fast alles! Wir schnüren für jeden Anlass das ganz individuelle Paket. Und dieses beschränkt sich nicht auf Österreich.“

**So läuft die Zusammenarbeit** Spannend, kompetent, abwechslungsreich inkl. dem dazugehörige Entertainment und dem bestimmten FrischeKLICK.

Bei der KLICKFABRIK gibt es keine Standardlösungen, die jedem übergezogen werden. Jedes Projekt benötigt einen anderen Fokus der Ressourcen, daher wird gemeinsam für jedes Projekt ein individuelles Paket realisiert, sodass die jeweiligen Fachkenntnisse optimal zusammenspielen.

Es kommt dabei nicht auf die vergangenen, sondern auf die künftigen Projekte an! Die KLICKFABRIK wurde im März 2017 gegründet und ist somit auf *alle* bisherigen Projekte stolz.

Aktuell laufen großartige Vorbereitungen für Kooperationen und Projekte, die den bestimmten KLICKFABRIK KLICK mitbringen.

Alle Infos dazu gibt es auf der Website!