

Gibt's noch Potenzial im Digital Retail?

Die Frage der Fragen stellt **medianet** Christian Renk, Country Manager des Bezahlendienstleisters Klarna Austria.

••• Von Christian Novacek

Christian Renk, Country Manager Klarna Austria, ist überzeugt: „Kunden von Online-Shops wollen einfach, sicher und bequem einkaufen.“ Klarna hat zahlreiche Services für den Handel geschaffen, die Erlös und Kundenvertrauen steigern sollen. Trends im Digital Retail sind für Renk klar erkennbar und Risiken durchwegs gut erkenn- und bedienbar.

medianet: Was sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten Kriterien für ein sicheres und günstiges Onlineshopping?

Christian Renk: Kaufen Sie vorzugsweise bei großen und bekannten Shops ein. Vergleichen Sie die Preise. Ist ein Schnäppchen auffallend günstig – Finger weg! Vorsichtig sollten Sie auch bei verlockenden ‚gratis‘-Zusatzangeboten sein.

medianet: Was ist bei den Zahlungsarten zu beachten?

Renk: Wichtig ist, welcher Anbieter die Zahlarten im Shop zur Verfügung stellt. Dienstleister wie die Klarna Group, mit Produkten wie Kauf auf Rechnung und Sofort-Überweisung, überprüfen im Vorfeld jeden Shop, in den ihre Zahlungsart integriert wird.

medianet: Gibt es Unterschiede zwischen Bestellungen im In- und Ausland?

Renk: Durchaus, denn bei Bestellungen außerhalb der EU können Kosten für den Zoll anfallen, Rechtsansprüche sind hier nur schwer durchzusetzen.



© Klarna

medianet: Auch die Onlinehändler sind nicht vor Betrügern gefeit. Was haben die zu beachten?

Renk: Die müssen zunächst mal die Kundendaten auf Plausibilität prüfen. Eine Bestellung über

fünf Laptops, spät in der Nacht von einer 80-Jährigen aufgegeben, sollte Sie beispielsweise vorsichtig werden lassen. Auch sollte die Homepage für Desktop, Tablets und Smartphones opti-

Christian Renk

„Online-Shopper wollen einfach, sicher und bequem einkaufen. Klarna Checkout macht den Einkauf nur mit Angabe von Mail-Adresse und Postleitzahl möglich.“