

Einkaufen im Internet radikal vereinfachen!

„Mission Klarna“: Spezialisierung auf die Steigerung der Konversionsrate und Minimierung der Kaufabbrüche mit unterschiedlichen Produkten.

WIEN/ÖSTERREICH. Der Handel im Internet steigt weiterhin an, die Zahlen einer Studie des Centre for Retail Research aus 2016 zeigen dies deutlich: Trugen Online-Shops 2015 noch 11,6% zum Handelsumsatz in Deutschland bei, waren es 2016 bereits 13,5%*.

Erheblichen Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg eines Online-Shops haben die angebotenen Zahlungsmöglichkeiten. Sicher und unkompliziert sollten sie sein, der Verbraucher muss seine bevorzugte Zahlungsart wiederfinden. Fehlt diese, brechen 47% der Kunden ihren Kauf ab – und dies, obwohl der Kunde mit Preis und Leistung bereits einverstanden war!**

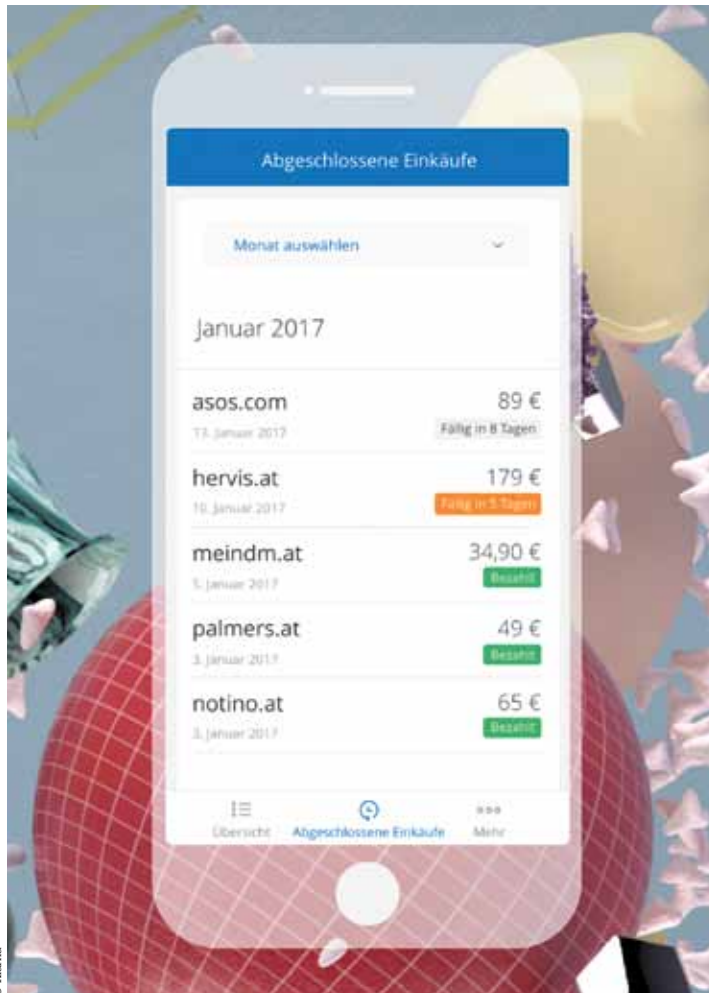
Start-up, nun Marktführer!

Klarna setzte bei der Gründung 2005 genau dort an und hat es sich zum Ziel gemacht, den Online-Einkauf sowohl Käufern und als auch Händlern zu vereinfachen. 2014 schloss sich Klarna mit SOFORT zusammen und gründete die Klarna Group, den führenden europäischen Zahlungsanbieter.

Mit der diesjährigen Übernahme des direkten deutschen Wettbewerbers BillPay baut die Klarna Group ihre Marktposition in Europa weiter aus. Mittlerweile beschäftigt sie mehr als 1.500 Mitarbeiter und ist in über 18 Märkten aktiv. Über 60 Millionen Online-Shopper nutzen die Services, und mehr als 70.000 Händler arbeiten mit der Gruppe zusammen.

Die Services

Klarna ist in Deutschland Marktführer im Segment Rechnungsbuchung. Das Unternehmen ermöglicht es Kunden, die Ware in den Händen halten und prüfen zu können, bevor sie bezahlen. Zusätzlich ist der Einkauf mit Klarna für sie einfacher und sicherer, da sie



Bei der Klarna App kommen Zahlungserinnerungen per Push-Nachricht. Offene Rechnungen können mit einem Klick bezahlt werden.

an der virtuellen Kasse nur Name, Anschrift, Telefonnummer und Geburtsdatum angeben müssen.

Klarna benötigt keine sensiblen Konto- oder Kreditkartendaten.

Neben dem Rechnungsbuchung bietet Klarna in Deutschland auch die Möglichkeit eines Ratenkaufs: Kunden können den Zahlungsbetrag in flexiblen Raten abbezahlen – aber jederzeit auch den Gesamtbetrag begleichen.

Ein weiteres Erfolgsprodukt der Klarna Group ist die SOFORT-Überweisung auf Basis des

bewährten Online-Bankings.

Die Kunden müssen sich weder registrieren noch ein virtuelles Konto („Wallet“) anlegen. Wie der Name schon sagt, handelt es sich um eine Direktüberweisung. Über ein gesichertes Zahlformular werden die Bankleitzahl der Bank und die gewohnten Online-Banking-Zugangsdaten ein- und die Überweisung per TAN freigegeben.

Der Online-Händler erhält eine Echtzeit-Transaktionsbestätigung und kann die Bestellung sofort bearbeiten und versenden.

Neben diesen einzelnen Zahlungarten bietet Klarna mit dem „Klarna Checkout“ auch eine integrierte Lösung, welche die beliebtesten Zahlungsarten, Rechnung, Ratenkauf, SOFORT-Überweisung, Lastschrift sowie Kreditkarte, vereint.

Der Klarna Checkout ermöglicht es Online-Shoppern, ab dem zweiten Einkauf nur mit Angabe einer E-Mail-Adresse und Postleitzahl die Bestellung abzuschließen. Basierend auf früheren Einkäufen mit Klarna, wird die bevorzugte Zahlungsmethode des Kunden vorausgewählt. So wird ihm das Einkaufen vereinfacht, und die Konversion für den Online-Shop wird nachweislich gesteigert.

Darüber hinaus bündelt Klarna Checkout viele Services: nur ein Anbieter, eine Integration, ein Vertrag, eine Auszahlung, eine Abrechnung und ein Kundenservice.

Da Shoppen über Smartphone und Tablet längst zum Alltag geworden ist, haben Kunden nun ebenfalls die Möglichkeit, eine Klarna App zu nutzen; sie bietet u.a. eine Übersicht über offene Rechnungen, die mit nur einem Klick bezahlt werden können.

Damit bewegt sich die Klarna Group am Puls der Zeit und noch näher an ihrem Ziel, die weltweit beliebteste Art zu werden, einzukaufen!

Klarna®

Große Namen

Unter den Kunden, die Klarna einsetzen, finden sich viele bekannte Brands wie Spotify, dm, Zara, Palmers, Hervis, Apotheke.at und kochabo.at.

Klarna Austria GmbH

Tel: +43 (0)720 88 3811
vertrieb-at@klarna.com
www.klarna.at

* Quelle: Centre for Retail Research: „Online Retailing: Britain, Europe, US and Canada 2017“, 2016

**Quelle: Statista: „Umfrage zu Gründen für den Kaufabbruch beim Online-Shopping in Deutschland 2016“, 2016