



luxury brands&retail

 NEUE AUSSICHTEN Die Eyewear-Tochter von Kering mischt die Karten in der Brillenindustrie neu Seite 9	 SCHÖN OHNE SCHNITT Non- und minimalinvasive Eingriffe vs. klassische Schönheits-OP Seite 10	 HOT & COOL DIE CRÈME DE LA CRÈME
---	---	--



© Derma ID

12

Gepflegte Haute Couture

Österreichische Marke Derma ID setzt erfolgreich auf die Nische der personalisierten Gesichtsscremen.



© www.stefanpham.com

17

Luxuriöse Neueröffnung

Nach Berlin und Abu Dhabi gibt es Brillen, Lederwaren und Reitzubehör von Maybach jetzt auch in Wien.



© Alexander Tuma

22

Duftstars Gala für Parfüms

300 Gäste feierten im glamourösen Rahmen die Auszeichnung der besten Parfüms Österreichs.



Beauty ist ein Big Business

Spieglein, Spieglein Der Wunsch nach ewiger Jugend und Schönheit ist fast so alt wie die Menschheit – und die Kosmetikerhersteller tun ihr Bestes, um mit immer wirkungsvolleren Mitteln gegen jeglichen Makel vorzugehen. Mittlerweile mischen auch innovative Start-ups und Big Player aus dem Techniksektor im Kampf gegen Falten & Co mit. **Seite 4**

© PantherMedia/thandria