



# luxury brands&retail



**NEUE AUSSICHTEN**

Die Eyewear-Tochter von Kering mischt die Karten in der Brillenindustrie neu **Seite 9**



**SCHÖN OHNE SCHNITT**

Non- und minimalinvasive Eingriffe vs. klassische Schönheits-OP **Seite 10**

**HOT & COOL**  
DIE CRÈME DE LA CRÈME



© Derma ID

12

*Gepflegte*  
Haute Couture

Österreichische Marke Derma ID setzt erfolgreich auf die Nische der personalisierten Gesichtscremen.



© www.stiefelpharm.com

17

*Luxuriöse*  
Neueröffnung

Nach Berlin und Abu Dhabi gibt es Brillen, Lederwaren und Reitzubehör von Maybach jetzt auch in Wien.



© Alexander Tuma

22

*Duftstars*  
Gala für Parfüms

300 Gäste feierten im glamourösen Rahmen die Auszeichnung der besten Parfüms Österreichs.



*Beauty ist ein Big Business*

**Spieglein, Spieglein** Der Wunsch nach ewiger Jugend und Schönheit ist fast so alt wie die Menschheit – und die Kosmetikerhersteller tun ihr Bestes, um mit immer wirkungsvolleren Mitteln gegen jeglichen Makel vorzugehen. Mittlerweile mischen auch innovative Start-ups und Big Player aus dem Techniksektor im Kampf gegen Falten & Co mit. **Seite 4**

© PantherMedia/panther