

Die Zeit soll ja alle Wunden heilen. Ob das stimmt, sei dahingestellt. Unbestritten ist aber, dass sie ihre Zeichen auf der Haut hinterlässt. Nicht von heute auf morgen, sondern langsam und unerbittlich. Es fängt mit feinen Linien an und endet mit tiefen Furchen – ein natürlicher Prozess, mit dem man sich aber nicht abfinden muss. Denn aus den Laboratorien der Kosmetikhersteller kommen immer wirksamere Cremen, Masken, Seren und Fluids, die den Alterungsprozess zwar (noch) nicht stoppen oder gar umkehren können, ihn aber deutlich verlangsamen. Die hier vorgestellten Produkte gehören zur Crème de la Crème in Sachen Anti-Aging.



DR. BRANDT

Magnetight Age-Defier

SISLEY

Sisleya L'Intégral Anti-Âge

ESTÉE LAUDER

Regenerating Water

PRINCESS SKINCARE

Hyaluronic Acid Face Mask

SCHWARZWALD

Moosrose Serum

Das Produkt Schwarz ist bei Pflegeprodukten eher ungewöhnlich, doch Magnetight Age-Defier hat neben der dramatischen Farbe noch eine weitere Besonderheit zu bieten: Neben hauchfein gemahlenem Schwarzen Turmalin und verschiedenen Antioxidantien und Peptiden enthält die Maske nämlich auch Eisenoxidpartikel. Und deren magnetische Wirkung trägt zur Beseitigung unliebsamer Alterungserscheinungen bei. Die Anwendung setzt keinerlei Physik-Kenntnisse voraus: Die cremige Paste wird dünn auf das Gesicht aufgetragen und nach zehnminütiger Einwirkungszeit, während der sie ihre pflegende und hautverjüngende Wirkung entfaltet, mit dem beiliegenden Magneten abgenommen.

Die Marke Der US-amerikanische Dermatologe Frederic Brandt (geb. 1949) eröffnete 1982 eine Praxis in Miami und stieg rasch zu einem der führenden Beauty-Docs der USA mit entsprechend prominenter Klientel auf. Er war an der Entwicklung vieler minimal-invasiver Verjüngungs- und Verschönerungsmethoden beteiligt und einer der größten Abnehmer von Botox. 1999 brachte er seine eigene Kosmetiklinie auf den Markt, die mittlerweile vom aufpolsternden Lippenserum über die Microdermabrasions- bis zur Anti-Cellulitis-Creme praktisch alles für ein möglichst langes, jugendliches Aussehen umfasst. Mit „Age less“ (2002 im Morrow-Verlag erschienen) verfasste er zudem einen weltweiten Bestseller zum Thema Anti-Aging. Brandt starb 2015 im Alter von 66 – faltenlos.

Fazit Für ein anziehendes Äußeres.

Das Produkt Es ist nicht nur die Zeit, die ihre Spuren auf der Haut hinterlässt, sondern auch der moderne Lebensstil mit wenig Bewegung, ungesunder Ernährung, dem ganz normalen Alltagsstress und Schlafmangel. Manches davon könnte man ändern, aber Schokolade ist halt gut für's Gemüt, Parties machen Spaß und fördern die sozialen Kontakte, und für Sport fehlt oft die Zeit und die Kraft. All diese Faktoren kann Sisleya L'Intégral Anti-Âge zwar nicht aus der Welt schaffen, wohl aber deren negative Auswirkungen, die sie auf den Teint haben. Sie enthält einen Cocktail aus pflanzlichen Wirkstoffen, die den Regenerationsprozess der Haut fördern, ihre Widerstandskraft stärken, sie mit Feuchtigkeit aufpolstern und die Gesichtskonturen straffen. Falten und Pigmentflecken – egal ob durch das Alter, Umwelteinflüsse oder das eigene Verhalten verursacht – werden gemildert und ihre Neubildung gehemmt, und die Haut erscheint ebenmäßiger, glatter und frischer.

Die Marke Der aus einer korsischen Adelsfamilie stammende Hubert d'Ornano gründete Sisley 1976 als eine der ersten Phytokosmetikmarken. Das Unternehmen, das bis heute vom Gründer, seiner Ehefrau sowie zwei seiner Kinder geleitet wird, ist bis heute äußerst aktiv in der Erforschung neuartiger Pflanzenextrakte, innovativer Wirkstoffkombinationen und besonderer Texturen. Sisley zählt zu den führenden Beauty-Marken weltweit und bietet ein Sortiment, das neben Hautpflege auch Make-up und Düfte umfasst.

Fazit Fast so wirksam wie ein mystischer Jungbrunnen.

Das Produkt Wasser ist der Quell des Lebens und spielt natürlich auch bei der Haut- und Körperpflege eine wichtige Rolle. Aber Wasser ist natürlich nicht gleich Wasser. Mit simplem H2O aus dem heimischen Wasserhahn hat das Ultimate Lift Floralixir Dew Regenerating Water, jüngster Neuzugang in der erfolgreichen Re-Nutriv-Linie, nur wenig Ähnlichkeit. Wichtigster Wirkstoff ist ein Konzentrat aus ionisiertem Wasser, Mineralien wie Calcium, Potassium, Ammonium, Magnesium und Sulfaten sowie Extrakten des Himalaya-Enzians und der brasilianischen Sempre Viva-Blume, die die interzelluläre Kommunikation in der Haut verbessern, damit die Bildung von Kollagen und Elastin anregen und die Hautschuttfunktion stärken. Weiters enthält das „Wunderwasser“ straffende, antioxidative, beruhigende und feuchtigkeitsspendende Essenzen sowie lichtstreuende Partikel, die wie ein optischer Weichzeichner Falten und Unebenheiten sofort kaschieren.

Die Marke 1946 gründete Estée Lauder zusammen mit ihrem Ehemann Joseph das Unternehmen. Das erste Sortiment bestand aus nur vier Produkten – Creme, Reinigungsgel, Gesichtsmaske und Lotion. Bis zum Börsengang 1995 blieb das zum Weltkonzern gewachsene Unternehmen in der Familie, wird seither aber weiterhin von den Lauders geleitet. Seit 2004 ist William, Enkel von Estée und Joseph, Vorstandsvorsitzender. Zu den Estée Lauder Companies gehören zahlreiche weitere Beautymarken wie Clinique, La Mer, Jo Malone, Bobbi Brown oder Lab Series.

Fazit Ein echtes Schönheitswasser!

Das Produkt Kaiserin Sisi soll sich angeblich rohe Kalbsschnitzel zum Zweck der Hautverjüngung aufs Gesicht gelegt haben, und auch Gurkenscheiben galten lange Zeit als wirksames Anti Aging-Mittel. Heute landen Schnitzel und Gurke an ihrem eigentlichen Bestimmungsort, dem Magen. Auf's Gesicht kommt dafür die Hyaluronic Face Mask, ein Vertreter der ursprünglich aus Korea stammenden Gattung der Sheet-Masks, die sich auch weltweit wachsender Beliebtheit erfreuen – kein Wunder, denn sie verbinden effektive Hautpflege mit Bequemlichkeit. Jede der einzelnen verpackten und der Gesichtsförmung angepassten Tücher aus Viskosevlies ist mit der perfekten Dosis des Pflegeserums – es enthält hautverjüngende und pflegende Substanzen wie Hyaluronsäure, Algen und Silberhaargras-Extrakte und Öle – getränkt. Einfach auflegen, 15 min. einwirken lassen, fertig (dabei sieht man allerdings nicht sonderlich attraktiv aus, sondern ein wenig wie der irre Killer aus „Freitag der 13.“). Perfekt sind Tuchmasken für alle, die sich zwischendurch verschönern wollen.

Die Marke Princess Scincare ist eine Marke des österreichischen Kosmetikherstellers Croma Pharma. Das Produktportfolio umfasst neben vier Tuchmasken – zwei Gesichtsmasken, eine Augen- und eine Halsmaske – auch eine Tages- und eine Nachtcreme sowie diverse Spezialpflegeprodukte wie Repair-Serum, Feuchtigkeitsgel oder hydratisierendes Konzentrat. Erhältlich sind die Princess Scincare-Produkte bei Ärzten, in Apotheken und bei Amazon.

Fazit Beauty geht auf Tuchfühlung.

Das Produkt Langsam wie eine Schnecke, jemanden zur Schnecke machen, sich in sein Schneckenhaus zurückziehen – nur einige negativen Assoziationen, die das Weichtier auslöst. Einzig Feinschmecker lieben Schnecken. Mit denen werden sich auch schönheitsbewusste Menschen anfreunden. Denn das Schneckensekret enthält Stoffe, die die Hauterneuerung sowie die Synthese von Kollagen und Elastin anregen, beruhigend wirken, Feuchtigkeit spenden und die Elastizität verbessern – auch beim Menschen, wodurch es der perfekte Anti Aging-Stoff ist. Im Moosrose Serum steckt zudem ein spezieller Komplex aus mineralreichem Schwarzwald-Wasser, Weintraubenwasser und natürlichen Pflanzenextrakten. Neben der verschönernden Wirkung punktet das Moosrose Serum auch mit Nachhaltigkeit und Ecocert-Zertifikat. 99,6% der Inhaltsstoffe sind natürlich und stammen aus dem Schwarzwald, 60,8% sogar aus ökologischer Landwirtschaft. Und auch passionierte Tierschützer brauchen sich keine Sorgen zu machen: Für das Serum muss keine Schnecke leiden oder gar sterben; sie wird nur auf eine vibrierende Unterlage gesetzt und schleimt vor sich hin.

Die Marke Schwarzwald Natural Skincare basiert auf dem traditionellen Wissen um regionale, natürliche Heilmittel, modernste Erkenntnisse aus der Dermatologie und einer ökologischen, nachhaltigen Philosophie. Das Sortiment umfasst neun Produkte, die in Österreich exklusiv bei Marionnaud erhältlich sind.

Fazit Macht Falten zur Schnecke.